

経済科学論究

第 14 号

2017 年（平成 29 年）4 月

目 次

論 文

- 欧州における主要旅行企業の経営戦略と M & A
英国市場を舞台とした欧州旅行業界の大再編
【1999 年から 2008 年まで】……………神尾 真次… 1
- 民間放送と NHK の人材育成と制作体制の比較 ……………似鳥 利行… 15
- 戦前における日本の電源選択の変遷
— 経済性評価手法と評価結果を踏まえて — ……………中村 秀臣… 27
- 戦前期における株式投資成果の再評価
— 1878 年から 1943 年に至る
東京株式取引所株の投資収益率について — ……………平山 賢一… 41
- 企業結合におけるアーンアウト条項に関する研究の現状と課題
— 広告業界の場合 — ……………馬 宏宏… 55
- 創業期の資生堂と福原有信の経営戦略 ……………近藤 順一… 67
- DMO の役割及び機能に関する一考察
— 国内外における DMO に関する議論を基に — ……………藤田 尚希… 81
- 節電状況の迅速な確認に向けた
日最大電力の減少率のナウキャストニング
— 2011 年夏期ケースを用いた
節電状況の期中モニタリング手法の開発 — ……………菅沼 祐一… 97
- Consumption Patterns Analysis in Thailand with Linear
Approximate Almost Ideal Demand System,
1980-2014 ……………Patthamaporn Piriyaikitpaiboon…107

埼玉大学経済学会

執筆者紹介

神尾 真次 埼玉大学大学院人文社会科学研究科博士後期課程

似鳥 利行 埼玉大学大学院人文社会科学研究科博士後期課程

中村 秀臣 埼玉大学大学院人文社会科学研究科博士後期課程

平山 賢一 埼玉大学大学院人文社会科学研究科博士後期課程

馬 宏宏 埼玉大学大学院人文社会科学研究科博士後期課程

近藤 順一 埼玉大学大学院人文社会科学研究科博士後期課程

藤田 尚希 埼玉大学大学院人文社会科学研究科博士後期課程

菅沼 祐一 埼玉大学大学院人文社会科学研究科博士後期課程

Patthamaporn Piriyakitpaiboon

埼玉大学大学院経済科学研究科博士後期課程

経済科学論究投稿規定

1. 種類
掲載の種類は次の通りである。
 - ・論文
 - ・研究ノート
 - ・判例研究
 - ・その他投稿の際、種類を明記すること。
2. 投稿回数の制限
本誌に論文掲載の経験ある者は、すべての種類について、再び投稿することができない。論文以外の種類の掲載経験のある者も、論文を除き再び投稿することができない。
3. 投稿の受付時期
投稿の受付は年1回、原則として11月末日を締め切りとする。
4. 分量
以上のすべての種類について、図表・注・文献リスト等もすべて含め2万字程度。A4紙40字×36行設定で、14ページ以内とする。投稿時、別にコピーを1部つけること。
5. レフリー制
投稿原稿は、編集委員会の審査を経て採否を決定する。
6. 投稿資格
投稿資格を持つ者は、埼玉大学経済科学研究科及び人文社会科学研究科の博士後期課程に在籍する院生とする。ただし、同課程単位取得退学後3年間は投稿を認める。また、同博士前期課程に在籍する院生で、編集委員会が特別に許可した場合は投稿を認める。以上いずれの場合も、埼玉大学経済学会の会員であることを条件とする。
7. 不正行為の防止
投稿原稿は未発表のものに限り、和文・他言語にかかわらず、他の学術誌等に投稿済のものを投稿した場合は二重投稿とみなし、掲載を認めない。また投稿者は、執筆あるいは研究において重要な貢献をした者に限り、不適切なオーサーシップの疑義があると編集委員会が認めた場合は掲載を認めない。
8. 著作権
掲載された論文等の著作権（著作権法第21条―第28条）は埼玉大学経済学会に帰属し、投稿者はその電子化による学内外への公開を許諾するものとする。

原稿送付先・問合せ先 〒338-8570 さいたま市桜区下大久保 255
埼玉大学人文社会科学研究科
支援室経済学部係分室気付
『経済科学論究』編集委員会
TEL 048-858-3283
e-mail : essu@mail.saitama-u.ac.jp

編集委員会

大石直樹

水村典弘

2017年4月25日 印刷

2017年4月30日 発行

経済科学論究 第14号

編集発行者 埼玉大学経済学会
埼玉県さいたま市桜区下大久保 255
TEL 048-858-3283
FAX 048-858-3696

印刷所 ㈱外 為 印刷
〒111-0032 東京都台東区浅草 2-29-6
TEL 03-3844-3855

KEIZAIKAGAKU-RONKYU

(The Journal of Economic Science)

No. 14

April 2017

Contents

Articles

- Corporate Strategy and M&A by Major European Travel Company:
Tourism Industry Reorganization at UK Market
(From 1999 to 2008)KAMIO Shinji... 1
- A Comparative Study about Personnel Training
and the Production System of Commercial Broadcasting
and the Public BroadcastingNITORI Toshiyuki... 15
- Trends Related to Power Supply Selection Before the War in Japan:
Based on Economic Evaluation Method
and its ResultsNAKAMURA Hideomi... 27
- Reappraisal of Japanese Equity Market Return
in the Early Showa Era.....HIRAYAMA Kenichi... 41
- The Current Status and the Problems of the Research
on Earnouts in Business Combination
of Advertising Industry.....MAH Hoong Hoong... 55
- Management Strategy of Arinobu Fukuhara
and Shiseido in its Start-Up PeriodKONDO Junichi... 67
- A Study on the Role and Functions of the DMO
—Based on Discussions on DMO
in Japan and Overseas—FUJITA Naoki... 81
- Now-casting of Daily Maximum Power Trends
for Peak Power Saving with Using
the Summer Season Data of 2011SUGANUMA Yuichi... 97
- Consumption Patterns Analysis in Thailand with Linear
Approximate Almost Ideal Demand System,
1980-2014.....Patthamaporn Piriyaakitpaiboon...107
-

Published

by

The Economics Society of Saitama University

255 Shimo-Okubo, Sakura-ku, Saitama City, Japan