

平成 26 年度 博士前期課程修了者論文タイトル一覧

氏名	学位論文タイトル
前 田 由 起	訪問看護の魅力を伝える講義・実習方法の検討 —訪問看護ステーション実習前後の学生アンケート調査から—
山 口 玲 子	相談事例からみる悪質業者の実態と消費者の問題点
南 成 燕	中国におけるユニクロとバンクルのインターネット活用方法の研究 —消費者アンケート調査の分析を中心にして—
市 川 千 尋	東日本大震災を契機とした金融機関の業務継続 —地域金融機関の情報システムを中心として—
梅 香 敬 仁	米国レガシーキャリアの子会社 LCC 運営戦略
遠 藤 道 政	大学職員のマーケティング意識行動が経営改善に及ぼす影響
大 嶋 健 一	我が国金融行政の構造変化 —1990 年代金融危機が金融行政に与えた変化に関する考察—
岡 崎 太 郎	期待ショートフォールのバックテストイング —非線形変換を応用した効率的な信頼水準の導出—
加 藤 浩 朗	日系半導体メーカーのビジネスモデルに関する研究
倉 本 彩 子	地方自治体における女性起業支援策の困難性
近 藤 順 一	資生堂第二代社長松本昇の経営戦略 —松本昇の支配人時代から（1917～1954）—
塩 出 貴 史	固定価格買取制度による太陽光発電推進の在り方について
似 鳥 利 行	クリエイティブ産業としての民放テレビ局と番組制作部門
山 田 優 子	内部統制報告・内部統制監査制度の実態と問題点 —有価証券報告書等の虚偽記載にかかる告発・課徴金納付命令事案における検証—
蔡 宗 瑾	廈門市の医療保障制度に関する研究
謝 雨 臻	中国農民工の技能形成問題 —湖南省・長沙市の民営製造業を事例として—
陳 歆	中国電機市場における多角化戦略の研究 —N 社の事例を中心として—
陳 瀚	中国におけるネット通販を利用した海外代購サービスの一考察
孟 媛	中国公務員人事システムにおける職務と資格に関する研究 —X 省 Y 市の事例を中心に—
楊 雨 諾	中国における接続産業連関表の作成とそれによる分析
楊 淨	スカイライン分析による 1997-2010 年日中産業構造比較
李 銀 花	中国政府や市町村の政策による大学生のネット起業への影響
李 琳	中国自動車市場における企業戦略の研究 —「ものづくり」と「価値づくり」からの考察—

平成 26 年度 博士後期課程修了者論文タイトル一覧

氏名	学位論文タイトル
垣 堺 淳	外資系企業の経営戦略と雇用・処遇のマネジメント —生命保険会社の事例研究を中心に—
福 地 幸 文	日本の個人保険市場 —歴史的・計量的分析—
漆 畑 春 彦	ドイツ銀行の国際投資銀行業務の展開
大 西 雄 基	産業連関表を用いた雇用分析
奥 山 雅 之	中小製造業のサービス・イノベーション —製造業におけるサービス事業の進化と中小製造業におけるサービス事業の実態に関する考察—
齋 藤 清 一	医療機関における能力・役割主義人事制度の導入と今日的課題
平 出 美栄子	開業助産院における経営・マーケティングの研究 —助産院と消費者としての妊産婦の定量的調査および実践コミュニティ概念に基づくアントレプレナーシップの実態分析—
伊 藤 敦	持続可能性のある日本のプライマリ・ケア提供体制 —機能ユニット統合システムを中心に—
蔡 玉 成	中国の金融構造と金融政策—市場化の段階推移に即した分析—