

政策と調査

第5号

第3回 世論・選挙調査研究大会特集号

2013年（平成25年）11月

目 次

| | | |
|----------|-------------|---|
| 卷頭言..... | 松本 正生 | 1 |
|----------|-------------|---|

〔論 文〕

| | | |
|--|-------------|----|
| 1. ビックデータ vs 世論調査～Twitterを多角的に検証する～... | 中川 純一 | 3 |
| 2. 新しいネット・モバイル調査の試み | | |
| ネット調査はR D D調査を補完できるか..... | 大栗 正彦 | 11 |
| ネット調査による若年層捕捉の可能性..... | 江口 達也 | 19 |
| 3. 「順位法予測モデル」の試み①..... | 大栗 正彦 | 28 |
| 「順位法予測モデル」の試み②..... | 中谷 亮 | 37 |

〔パネルディスカッション〕

| | |
|-------------------------------------|----|
| 「朝・毎・読各社世論調査部長が語る：選挙予測と調査のあり方」..... | 41 |
|-------------------------------------|----|

パネリスト： 中西 豊樹

三岡 昭博

雀田 知久

司会： 松本 正生

〔資 料〕

| | |
|-------------------------------|----|
| 「さいたま市民政治意識調査(2013.5)」結果..... | 66 |
|-------------------------------|----|

■投 稿 規 定 ■

1. (ジャンルと枚数) 投稿をお願いするのは、次のものです。

- ・論文
- ・研究ノート、判例研究、ケース
- ・資料、翻訳
- ・海外事情
- ・書評
- ・その他

以上の投稿原稿の枚数は、論文より翻訳までは 400 字詰原稿用紙 80 枚を、海外事情よりその他までは同 50 枚を限度とします。投稿原稿には、投稿者名を記入せず、「拙稿」「拙著」など投稿者を特定出来るような表現は使用しないでください。

投稿の際はコピーと要約を各一部付けて下さい。

2. (投稿回数) 原稿受付は年 1 回、原則として 12 月末日とします。

3. (レフリー制) 投稿原稿は、編集委員会の審査を経て採用を決定します。

4. (投稿資格) 投稿は原則として自由です。

5. (著作権) 掲載された論文等の著作権（著作権法第 21 条-第 28 条）は埼玉大学社会調査研究センターに帰属し、投稿者はその電子化による学内外への公開を許諾するものとします。

編集委員会

◎松本 正生（埼玉大学社会調査研究センター長）

○今川 晃（同志社大学大学院総合政策科学研究科教授）

外山 公美（日本大学法学部教授）

田村 正博（京都産業大学法学部教授）

畠山 真一（埼玉県環境部長）

峰久 和哲（朝日新聞社編集委員）

2013 年 11 月 25 日 印刷

2013 年 11 月 30 日 発行

政策と調査 第 5 号

編集発行者 埼玉大学社会調査研究センター

〒338-8570

埼玉県さいたま市桜区下大久保 255

電話・FAX 048-858-3120

mail: ssrc@gr.saitama-u.ac.jp

URL: <http://ssrc.saitma-u.ac.jp>

SEISAKU-TO-CHOSA

(Policy & Research)

No.5

November 2013

Memorial Issue of the Conference of
Public Opinion Research

Contents

| | | |
|---------------|-----------------------|---|
| Foreword..... | Masao Matsumoto | 1 |
|---------------|-----------------------|---|

Study Report

| | | |
|--|------------------------|----|
| 1. Big Data vs Public Opinion Polls: A Multifaceted Approach to Verify the Potentialities of Twitter | Junichi Nakagawa | 3 |
| 2. A New Approach to Internet Surveys : An application of Mobile Devices | Masahiko Oguri | 11 |
| How can Internet Surveys be Complements to RDD Surveys? | | |
| The Potentiality for Complementing Young Adult Segment with Internet Surveys..... | Tatsuya Eguchi | 19 |
| 3. An Trial of the Ranking Predictive Model①..... | Masahiko Oguri, | 28 |
| An Trial of the Ranking Predictive Model②..... | Ryo Nakatani | 37 |

Panel Discussion

| | |
|--|--------------------------------------|
| Discussion by Directors of Opinion Poll Divisions of Asahi, Mainichi and Yomiuri Shinbun : A Paradigm of Campaign Forecast and Survey..... | 41 |
| Panelists | Toyoki Nakanishi (Asahi Shimbun) |
| | Akihiro Mioka (Mainichi Shimbun) |
| | Tomohisa Tsuruta (Yomiuri Shimbun) |
| Moderated By | Masao Matsumoto (Saitama University) |

Materials

| | |
|--|----|
| Public Opinion Research in Saitama City (2013) | 66 |
|--|----|

Published
by

Social Survey Research Center of Saitama University
255 Shimo-Okubo, Saitama City, Japan