

政策と調査

第 11 号

第 6 回 世論・選挙調査研究大会特集号

2016 年（平成 28 年）11 月

目次

巻頭言	松本 正生 ...	1
〔パネルディスカッション〕		
RDD 調査の現状と今後—携帯電話番号を対象にする場合の課題— 福田 昌史、江口 達也、大隈 慎吾、佐藤 寧 ...		5
〔論文〕		
1. インセンティブの違いが調査協力および回答内容に及ぼす影響 — 金券と寄付の事例 —	大隈 慎吾 ...	39
2. 年代・エリアを限定したネット調査の課題 — 18・19 歳×中部エリアの事例 —	弓削 雅人 ...	51
3. PC・スマホの調査画面における回答方法の考察 — アイトラッキングによる検証 —	齊藤 ひとみ 二瓶 哲也 ...	59
4. インターネット調査によるセンチメント観測 — 消費動向・景気見通しからみえる傾向 —	村上 智章 萩原 雅之 ...	67
5. 第 24 回参議院選挙の議席数予測を振り返る — Yahoo! JAPAN ビッグデータレポート —	安宅 和人 ...	75
〔資料〕		
「さいたま市民政治意識調査(2016.8)」結果		83

■投 稿 規 定■

1. (ジャンルと枚数) 投稿をお願いするのは、次のものです。

- ・ 論文
- ・ 研究ノート、判例研究、ケース
- ・ 資料、翻訳
- ・ 海外事情
- ・ 書評
- ・ その他

以上の投稿原稿の枚数は、論文より翻訳までは400字詰原稿用紙80枚を、海外事情よりその他までは同50枚を限度とします。投稿原稿には、投稿者名を記入せず、「拙稿」「拙著」など投稿者を特定出来るような表現は使用しないでください。

投稿の際はコピーと要約を各一部付けて下さい。

2. (投稿回数) 原稿受付は年1回、原則として12月末日とします。

3. (レフリー制) 投稿原稿は、編集委員会の審査を経て採用を決定します。

4. (投稿資格) 投稿は原則として自由です。

5. (著作権) 掲載された論文等の著作権(著作権法第21条-第28条)は埼玉大学社会調査研究センターに帰属し、投稿者はその電子化による学内外への公開を許諾するものとします。

編集委員会

- ◎松本 正生 (埼玉大学社会調査研究センター長)
 - 外山 公美 (立教大学コミュニティ福祉学部教授)
 - 畠山 真一 (埼玉県総合調整幹)
 - 峰久 和哲 (朝日新聞社元世論調査部長)
 - 松田 映二 (埼玉大学社会調査研究センター准教授)
- (◎は委員長)

2016年11月25日 印刷

2016年11月30日 発行

政策と調査 第11号

編集発行者 埼玉大学社会調査研究センター
〒338-8570

埼玉県さいたま市桜区下大久保 255

電話・FAX 048-858-3120

mail: ssrc@mail.saitama-u.ac.jp

URL: <http://ssrc.saitama-u.ac.jp>

SEISAKU-TO-CHOSA

(Policy & Research)

No.11

November 2016

Contents

Foreword	Masao Matsumoto ...	1
Panel Discussion		
Issues of Current RDD Telephone Surveys: Evaluation of Cell-Phone-Number added Sampling Design		
Masafumi Fukuda, Tatsuya Eguchi, Shigo Ohkuma, Yasushi Sato	5
The 6th Annual Conference of Public Opinion & Election Survey Research Articles		
1. The Impact of Change in Survey Incentives on Cooperation and Response Content: Case of Monetary Rewards and Charity	Shingo Ohkuma ...	39
2. Issues with Online Polls for Young People in the Local Area: A Study of Young People Aged Eighteen to Nineteen Years in Central Japan	Masahito Yuge ...	51
3. A Discussion of How Questionnaires Are Answered on Smartphones and PC Devices: A Validation Survey Implementing Eye Tracking	Hitomi Saito Tetsuya Nihei ...	59
4. An Observation of Sentiment by Online Survey: Movement Trends of Consumption and Economic Outlook	Tomoaki Murakami Masashi Hagihara ...	67
5. Revisiting the Big Data-Driven Forecast of Japan's 24 th Upper House Election by Yahoo! JAPAN	Kazuto Ataka ...	75
Materials		
Public Opinion Research "Saitama Shimin Ishiki Chosa in August 2016	83