

〔資料〕

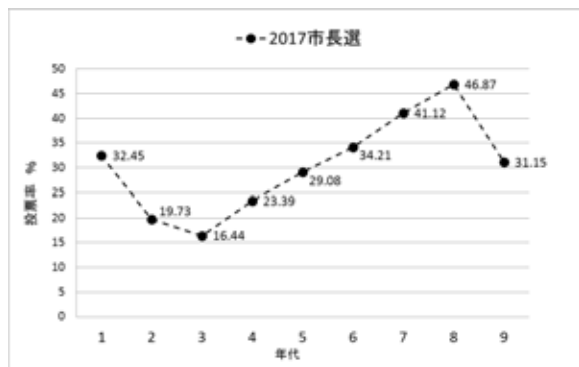
「さいたま市民の政治・選挙に関する意識調査（2017.7～8）」結果

（解題）

埼玉大学社会調査研究センターでは、「さいたま市民の政治・選挙に関する意識調査」を2017年7～8月に実施した。同調査はトータルで7回目、毎年実施する定例となつてから6年目に相当する。本年は、5月にさいたま市長選が実施されたことから、さいたま市選挙管理委員会との共同調査として、市長選の投票行動の追跡質問を中心に調査票を構成した。

調査対象は、さいたま市の有権者名簿から各区の有権者数に比例する形で抽出した1,000人、調査方法は郵送法を採用している。有効回答者数は653人（回収率65%）であった。回答を返送くださった、さいたま市民のみなさま、並びに、共同の調査主体のさいたま市選挙管理委員会に感謝申し上げます次第である（調査票と単純集計結果、および、クロス集計表は後掲）。

2017（平成29）年5月21日に執行されたさいたま市長選挙の投票率は31.44%で、同市長選の最低を更新する値であった。年齢別の投票率は下の〔図1〕の通りである。18歳選挙権導入後初めての市長選における10代の若者の投票率に注目すると、18歳については32.45%で、全体平均をはじめ30代、40代をも上回ったものの、19歳は19.73%と急降下し全体平均を大きく下回る。さらに、20代なると16.44%で、全年代中最低である。19歳は、昨年の参院選時の18歳に相当し、当該18歳の投票率が60%を超え、30、40代はおろか50代をも上回る高率だったことをかんがみれば、1年後の付置の変化には若干の戸惑いを禁じ得ない。一方、中高年層の投票率に目を転ざると、70代と80歳以上との間の相違が顕著である。



今回の調査では、65%の回収率を確保できたこともあり、市長選の投票の有無に関して、「投票しなかった」回答が51%と半数を上回った。後掲の年齢別クロス集計結果からは、いわゆる投票弱者の存在がうかがわれる。〔Q12 投票しなかった理由〕質問の、80歳以上における「病気などで体調がよくなかったから」回答の比率を参照されたい。また、〔Q7 誰と投票に行ったか〕質問の「家族と」の比率をみると、若年層（18～29歳）、高年層（80歳以上）双方に、家族同伴の効果が類推される。「子連れ投票」から「連合投票」まで、「家族が支える投票行動」と解釈することができよう。

以下、クロス集計結果をもとに、「投票した・しなかった」とデモグラフィック要素との関連を若干検討してみたい。設定した8つの属性項目のうち、投票の有無との相関が類推されるのは、「投票所への所要時間」と「居住年数」である。わけても、「投票所への所要時間」は、投票志向を左右する要素であることが示唆される。今後、（当日）投票所の減少が見込まれ、同時に、投票弱者の増加が不可避であるという背反事情を考えれば、期日前投票制度の整備、例えば、ショッピングセンターや駅前等に開設される臨時期日前投票所（共通投票所）のさらなる拡充が望まれるところである。また、18～29歳については、「（投票日）当日投票」の比率が極端に高く、期日前投票制度自体の周知の必要性も示唆されよう。年齢別クロス集計の〔Q6 投票方法〕質問を参照されたい。

さいたま市民政治意識調査では、継続質問をいくつか採用しており、経年変化を確認することができる。とりわけ、市民の情報・コミュニケーションスタイルに関して、激変とも形容すべき様相が見受けられる。例えば、2013年から開始した「スマートフォンの保有率」は65%に達し、60代でもついに半数を超えた。後掲の〔3. スマートフォン保有率〕を参照されたい。さらに、「社会の情報を得る際、最も利用しているもの」については、18～29歳のみならず、すでに30代も、「インターネット（SNSを含む）」が「テレビ」を大きく上回っている。年齢別クロス集計の〔Q16 社会の情報を得るもの〕質問を参照されたい。

（文責：松本 正生）

整理番号

さいたま市選挙管理委員会  
埼玉大学社会調査研究センター

(653/1,000) 65%

## 「さいたま市民の政治・選挙に関する意識調査」2017年7月

さいたま市選挙管理委員会では、埼玉大学社会調査研究センターと共同で、いまの政治への関心や選挙への対応などを有権者のみなさまにお聞きし、投票環境整備や効果的な啓発手法を考えるために活用させていただきたいと考えております。

さいたま市内10区の選挙人名簿から、無作為に1,000人の方を抽出したところ、あなた様にご協力をいただくことになりました。ぜひ、ご意見をお聞かせください。回答いただいた内容は、統計的に処理して「〇〇に賛成△△%」といった形で分析しますので、お名前や具体的に記入いただいた回答が外部に公表されることはございません。また、ご記入の調査票は裁断し、情報管理を徹底してまいります。

この調査には、ご本人様にご回答ください。右上にある「整理番号」は、調査票が返送されたかどうかの確認を行うためのものです。お名前を書きいただく必要はありません。

**申し訳ありませんが、8月4日(金)までに、同封の封筒にてご返送くださいますようお願いいたします。**

お問い合わせ>埼玉大学社会調査研究センター(担当・菱山=ひしやま)  
10時~17時(月曜日から金曜日、祝日を除く)

Tel:048-858-3120 Fax:048-858-3115  
e-mail: ssr@gr.saitama-u.ac.jp

### この下の Q1 からお答えください

**Q1. あなたは、国や地方の政治について、どの程度関心がありますか。1つ選んで番号に○をつけてください。**

1. 非常に関心がある 14%
2. ある程度関心がある 62%
3. あまり関心がない 21%
4. 全く関心がない 2%
5. わからない 0%

**Q2. あなたは、誰かと政治的な事柄を議論したり、話題にしたりすることがありますか。1つ選んで番号に○をつけてください。**

1. 毎日ある 4%
2. 週に何回かある 17%
3. 週に1度ぐらいある 40%
4. まったくない 21%
5. その他 16%
6. わからない 2%

**Q3. 公職選挙法改正により、18歳未満の児童・生徒等も投票所に同伴できるようになりました。あなたはこのことを知っていますか。**

1. 知っている 74%
2. 知らなかった 26%

**Q4. あなたは、5月21日のさいたま市長選挙について、どの程度関心がありましたか。1つ選んで番号に○をつけてください。**

1. 非常に関心があった 10%
2. ある程度関心があった 41%
3. あまり関心がなかった 40%
4. 全く関心がなかった 8%
5. わからない 1%

**Q5. あなたは、5月21日のさいたま市長選で投票しましたか。1つ選んで番号に○をつけてください。**

1. 投票した 48%
2. 投票しなかった 51%
3. わからない 1%

## 「1. 投票した」と回答した人への質問

Q6. 投票日当日に投票しましたか、それとも期日前投票（または不在者投票）をしましたか。

1. 当日投票をした 74%
2. 期日前投票（または不在者投票）をした 25%

Q7. あなたは、どなたと投票に行きましたか。1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 1人で 46%
2. 家族と 53%
3. 知人等と 0%
4. その他（具体的に ） —

Q8. 今回のさいたま市長選挙について、あなたは、各候補者の政策の比較をしましたか。1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 政策の比較をした 59%
2. 政策の比較をしなかった 37%
3. わからない 4%

Q9. あなたは、さいたま市長選挙で候補者を選ぶ時、どういう点を考えて投票する人を決めましたか。あてはまるものをすべて選んで番号に○をつけてください。

1. 地元の利益を考慮して 38%
2. 自分と同じような職業の利益を考慮して 4%
3. 自分と同じような世代の利益を考慮して 14%
4. 候補者の政策や主張を考慮して 59%
5. 候補者の人柄を考慮して 33%
6. テレビや新聞、雑誌などで親しみを感じていたから 7%
7. 家族や知人に勧められたから 6%
8. その他（具体的に ） 6%
9. わからない 4%

Q10. あなたは、さいたま市長選挙で投票する人を決めたのはいつ頃でしたか。1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 選挙期間に入る前から（5月6日(土)以前） 27%
2. 選挙期間中（5月7日(日)から20日(土)） 57%
3. 投票日当日（5月21日(日)） 13%
4. わからない 2%

Q11. あなたが、さいたま市長選挙で投票所に行った際に、どのような交通手段を利用しましたか。1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 徒歩 60%
2. 自転車、バイク 19%
3. 自家用車 19%
4. タクシー —
5. 公共交通（JR・私鉄・バスなど） 1%
6. その他（具体的に ） —

次のページの Q14に進んでください

## 「2. 投票しなかった」と回答した人への質問

Q12. あなたが投票しなかったのは、なぜですか。あてはまるものをすべて選んで番号に○をつけてください。

1. 仕事や旅行など、他の用事があったから 44%
2. 病気などで体調が良くなかったから 13%
3. 投票に行こうと思ったが、忘れてしまったから 12%
4. どのように投票すればよいかわからなかったから 2%
5. 市長選挙があることを知らなかったから 4%
6. 投票するのが面倒だったから 16%
7. 投票所が近くになかったから 4%
8. 投票日時や投票場所がわからなかったから 2%
9. 投票所整理券（入場券）を紛失したから 0%
10. 政治や選挙に関心がなかったから 10%
11. 投票したいと思う候補者がいなかったから 28%
12. 政策がわからなかったから 13%
13. 自分一票では選挙の結果は変わらないか 13%
14. 選挙によって世の中は変わらないから 10%
15. なんとなく 4%
16. その他（具体的に ） 7%
17. わからない —

次のページに続きます。

Q13. あなたは、どういう状況ならば投票しようと思いますか。2つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 投票所が近かったら 11%
2. 投票所までの無料バスなどが運行されたら 1%
3. 区内の投票所であればどこでも投票できたら 6%
4. 駅やショッピングセンターなどで投票できたら 29%
5. 期日前投票が早朝や午後8時以降もできた 8%
6. 投票日の投票時間が延長されたら 4%
7. インターネットや郵送による投票ができれば 43%
8. その他（具体的に ） 14%
9. わからない 6%

下の Q14に進んでください

ここからは全員への質問です。

Q14. 今回の市長選挙で、さいたま市選挙管理委員会及び明るい選挙推進協議会等が投票参加の呼びかけを行いました。下の中であなたが見たり聞いたりしたものがあれば、すべて選んで番号に○をつけてください。

1. 市役所・区役所でののぼり旗やステッカー 17%
2. 横断幕・懸垂幕（駅や市・区役所） 13%
3. 市役所・区役所の電光掲示板 3%
4. 啓発ポスター（自治会掲示板等） 33%
5. 選挙のごあんない（公共施設等に配置） 20%
6. 投票所整理券に同封されている啓発チラシ 20%
7. 市報さいたま 35%
8. さいたま市の広報車（候補者の選挙運動自動車は含まない） 9%
9. 清掃自動車のフロント幕 2%
10. バス広告 5%
11. サッカースタジアムでの大型映像広告 1%
12. 啓発物（ウェットティッシュ・ティッシュ） 2%
13. 街頭（駅前など）・イベントなどでの啓発キャンペーン 14%
14. ラジオスポット広告 2%
15. デパート・百貨店・市役所・区役所でのアナウンス 3%
16. さいたま市の選挙速報サイト 6%
17. その他（具体的に ） 2%
18. どれも見たり聞いたりしなかった 19%
19. わからない 5%

Q15. 今回の市長選挙で、あなたが候補者を選ぶためにもっとも参考にしたものを2つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 選挙公報 26%
2. 候補者の新聞広告 15%
3. 新聞・雑誌やテレビの報道 17%
4. インターネットやホームページの選挙情報 7%
5. 掲示場にはられた候補者のポスター 21%
6. 候補者からのハガキ 2%
7. 候補者による駅や街頭での演説 10%
8. 候補者のビラ 5%
9. 電話による依頼 1%
10. 選挙運動自動車からの連呼 2%
11. どれも参考にしなかった 18%
12. わからない 7%

Q16. あなたが社会についての情報を得る際に、最も利用しているものは何ですか。1つ選んで番号に○をつけてください。

1. テレビ 42%
2. ラジオ 2%
3. 新聞 20%
4. インターネット [Twitter(ツイッター)なども含む] 20%
5. 家族や友人からの話 3%
6. その他 —

Q17. さいたま市・区選挙管理委員会では、普段から選挙に関する情報提供を行っておりますが、下の中であなたが見たり聞いたりしたものがあれば、すべて選んで番号に○をつけてください。

1. 選挙啓発動画 5%
2. さいたま市選挙管理委員会ホームページ 7%
3. 自治会回覧板（選挙啓発のチラシ） 36%
4. 区民まつりでの選挙啓発 6%
5. 区選挙管理委員会の政治啓発講演会 1%
6. 標語コンクール 2%
7. ポスターコンクール 4%
8. 模擬投票イベント 0%
9. 選挙 BOOK（中学生向け選挙副読本） 0%
10. どれも見たり聞いたりしなかった 51%

次のページに続きます。

◆最後に、今回の調査結果を統計的に処理するために、いくつかおうかがいします。

F 1. あなたは男性ですか、女性ですか。

1. 男性 47%      2. 女性 53%

F 2. あなたの年齢について、あてはまる番号に○をつけてください。

1. 10代 2%      5. 50代 16%  
2. 20代 7%      6. 60代 17%  
3. 30代 14%      7. 70代 16%  
4. 40代 19%      8. 80歳以上 8%

F 3. あなたが最後に在籍した（または現在在籍している）学校を1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 中学校（旧制高等小含む）7%  
2. 高校（旧制中学含む）34%  
3. 高専・短大・専修学校 21%  
4. 大学（旧制高専含む）34%  
5. 大学院（修士・博士）2%  
6. わからない 0%

F 4. あなたの現在のお住まいは、次のうちどれですか。1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 持ち家（一戸建て）59%  
2. 持ち家（マンションなどの集合住宅）17%  
3. 賃貸住宅（一戸建て）3%  
4. 賃貸住宅（マンション、アパートなどの集合住宅）17%  
5. 社宅・寮 2%  
6. その他 1%

F 5. あなたは、一人住まいですか。それとも家族等の方と同居されていますか。

1. 一人住まい 11%  
2. 家族等と同居 88%  
3. その他 1%

F 6. あなたにはお子さんがいますか。

1. いる 68%      2. いない 32%

F 7. あなたのご自宅から投票所へ行くのには、何分くらいかかりますか。1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 5分未満 30%  
2. 10分未満 45%  
3. 20分未満 16%  
4. 20分以上 5%  
5. わからない 2%

F 8. あなたは、さいたま市に住んでどのくらいになりますか。1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 1年未満 1%  
2. 2～3年未満 5%  
3. 4年～10年未満 13%  
4. 10年～20年未満 21%  
5. 20年以上 60%

F 9. あなたのお宅には、家庭用の固定電話がありますか。（携帯電話のみの方は「2. ない」に○を）

1. ある 85%      2. ない 15%

F 10. あなたは現在、スマートフォンを持っていますか。

1. はい 65%      2. いいえ 35%

F 11. 最後に、あなたは、ご自宅で電話を使う場合次のどれに当てはまりますか。1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 固定電話だけ使う 9%  
2. 携帯電話だけ使う 26%  
3. 両方使うが主に固定電話 14%  
4. 両方使うが主に携帯電話 41%  
5. 両方とも同じ程度使う 9%  
6. 両方とも使わない 1%

ご協力ありがとうございます。

この回答用紙は、返信用封筒（切手が貼られているもの）に入れ、8月4日（金）までに、ご返送ください。早めにご投函いただければ幸いです。  
この調査について、ご意見やご要望があれば、下の余白にご記入ください。

# さいたま市民調査2017クロス集計表

## 1. [男女・年齢別結果]

### Q1 政治への関心

	非常に 関心がある	ある程度 関心がある	あまり 関心がない	全く 関心がない	わからない
男性(305)	19%(58)	63%(193)	15%(46)	2%(7)	-(0)
女性(346)	10%(35)	60%(209)	25%(88)	3%(9)	1%(3)
18～29歳(62)	5%(3)	42%(26)	42%(26)	11%(7)	-(0)
30代(93)	12%(11)	62%(58)	23%(21)	3%(3)	-(0)
40代(124)	7%(9)	57%(71)	31%(39)	3%(4)	-(0)
50代(106)	9%(10)	69%(73)	21%(22)	1%(1)	-(0)
60代(111)	20%(22)	68%(75)	11%(12)	1%(1)	1%(1)
70代(104)	25%(26)	64%(67)	8%(8)	-(0)	1%(1)
80歳以上(52)	23%(12)	65%(34)	10%(5)	-(0)	2%(1)
全体(653)	14%(93)	62%(404)	21%(134)	2%(16)	0%(3)

### Q2 政治的な話をする頻度

	毎日ある	週に何回 かある	週に1度 ぐらいある	まったく ない	その他	わからない
男性(305)	4%(12)	15%(46)	44%(133)	20%(62)	17%(51)	0%(1)
女性(346)	4%(15)	18%(62)	38%(130)	23%(78)	15%(51)	3%(9)
18～29歳(62)	-(0)	13%(8)	29%(18)	50%(31)	8%(5)	-(0)
30代(93)	1%(1)	10%(9)	34%(32)	33%(31)	20%(19)	1%(1)
40代(124)	3%(4)	11%(14)	38%(47)	23%(29)	21%(26)	3%(4)
50代(106)	4%(4)	18%(19)	49%(52)	14%(15)	14%(15)	1%(1)
60代(111)	5%(5)	23%(26)	43%(48)	12%(13)	14%(16)	2%(2)
70代(104)	10%(10)	23%(24)	41%(43)	11%(11)	13%(14)	2%(2)
80歳以上(52)	6%(3)	19%(10)	42%(22)	19%(10)	13%(7)	-(0)
全体(653)	4%(27)	17%(110)	40%(263)	21%(140)	16%(102)	2%(10)

### Q3 子連れ投票解禁を知っているか

	知っている	知らなかった
男性(305)	75%(228)	25%(77)
女性(346)	74%(255)	26%(91)
18～29歳(62)	76%(47)	24%(15)
30代(93)	58%(54)	42%(39)
40代(124)	69%(86)	31%(38)
50代(106)	69%(73)	31%(33)
60代(111)	81%(90)	19%(21)
70代(104)	86%(89)	14%(15)
80歳以上(52)	85%(44)	15%(8)
全体(653)	74%(484)	26%(169)

### Q4 さいたま市長選への関心

	非常に 関心があった	ある程度 関心があった	あまり 関心がなかった	全く関心 がなかった	わからない
男性(305)	12%(38)	38%(117)	40%(123)	9%(27)	-(0)
女性(346)	8%(27)	43%(149)	40%(137)	8%(27)	1%(4)
18～29歳(62)	-(0)	26%(16)	53%(33)	19%(12)	2%(1)
30代(93)	4%(4)	34%(32)	46%(43)	15%(14)	-(0)
40代(124)	8%(10)	36%(45)	47%(58)	9%(11)	-(0)
50代(106)	7%(7)	39%(41)	48%(51)	7%(7)	-(0)
60代(111)	16%(18)	45%(50)	32%(35)	7%(8)	-(0)
70代(104)	16%(17)	53%(55)	30%(31)	1%(1)	-(0)
80歳以上(52)	19%(10)	52%(27)	17%(9)	2%(1)	6%(3)
全体(653)	10%(66)	41%(266)	40%(261)	8%(54)	1%(4)

Q5 さいたま市長選投票したか

	投票した	投票しなかった	わからない
男性(305)	49%(150)	50%(153)	1%(2)
女性(346)	47%(161)	52%(181)	1%(3)
18～29歳(62)	35%(22)	60%(37)	5%(3)
30代(93)	37%(34)	60%(56)	2%(2)
40代(124)	43%(53)	57%(71)	-(0)
50代(106)	47%(50)	53%(56)	-(0)
60代(111)	57%(63)	43%(48)	-(0)
70代(104)	59%(61)	41%(43)	-(0)
80歳以上(52)	54%(28)	46%(24)	-(0)
全体(653)	48%(312)	51%(335)	1%(5)

Q6 投票方法

	当日投票をした	期日前投票(または不在者投票)をした
男性(305)	77%(116)	22%(33)
女性(346)	72%(116)	27%(44)
18～29歳(22)	95%(21)	5%(1)
30代(34)	76%(26)	24%(8)
40代(53)	77%(41)	23%(12)
50代(50)	66%(33)	34%(17)
60代(63)	70%(44)	29%(18)
70代(61)	75%(46)	25%(15)
80歳以上(28)	75%(21)	21%(6)
全体(312)	74%(232)	25%(78)

Q7 誰と投票に行ったか

	1人で	家族と	知人等と
男性(305)	53%(79)	47%(70)	-(0)
女性(346)	40%(65)	58%(94)	1%(1)
18～29歳(22)	36%(8)	64%(14)	-(0)
30代(34)	50%(17)	50%(17)	-(0)
40代(53)	43%(23)	57%(30)	-(0)
50代(50)	48%(24)	52%(26)	-(0)
60代(63)	49%(31)	49%(31)	-(0)
70代(61)	41%(25)	57%(35)	2%(1)
80歳以上(28)	61%(17)	36%(10)	-(0)
全体(312)	46%(145)	53%(164)	0%(1)

Q8 候補者の政策の比較をしたか

	政策の比較をした	政策の比較をしなかった	わからない
男性(305)	62%(93)	31%(47)	4%(8)
女性(346)	55%(89)	42%(67)	5%(3)
18～29歳(22)	36%(8)	59%(13)	5%(1)
30代(34)	71%(24)	26%(9)	3%(1)
40代(53)	57%(30)	38%(20)	6%(3)
50代(50)	56%(28)	38%(19)	6%(3)
60代(63)	54%(34)	43%(27)	2%(1)
70代(61)	67%(41)	31%(19)	-(0)
80歳以上(28)	64%(18)	21%(6)	7%(2)
全体(312)	59%(183)	37%(114)	4%(11)

Q9 投票の基準

	地元の利益を考えて	自分と同じような職業の利益を考えて	自分と同じような世代の利益を考えて	候補者の政策や主張を考えて	候補者の人柄を考えて
男性(305)	42%(63)	5%(8)	14%(21)	60%(90)	29%(43)
女性(346)	34%(54)	4%(6)	14%(23)	58%(93)	38%(61)
18～29歳(22)	41%(9)	5%(1)	18%(4)	36%(8)	18%(4)
30代(34)	50%(17)	24%(8)	24%(8)	65%(22)	18%(6)
40代(53)	32%(17)	4%(2)	13%(7)	55%(29)	28%(15)
50代(50)	36%(18)	6%(3)	12%(6)	58%(29)	30%(15)
60代(63)	37%(23)	-(0)	11%(7)	67%(42)	41%(26)
70代(61)	33%(20)	-(0)	10%(6)	64%(39)	44%(27)
80歳以上(28)	50%(14)	-(0)	21%(6)	50%(14)	39%(11)
全体(312)	38%(118)	4%(14)	14%(44)	59%(183)	33%(104)

	テレビや新聞、雑誌などで親しみを感じていたから	家族や知人に勧められたから	その他	わからない
男性(305)	6%(9)	4%(6)	9%(13)	4%(6)
女性(346)	7%(12)	9%(14)	4%(7)	4%(6)
18～29歳(22)	18%(4)	5%(1)	5%(1)	5%(1)
30代(34)	3%(1)	9%(3)	9%(3)	-(0)
40代(53)	8%(4)	6%(3)	4%(2)	8%(4)
50代(50)	4%(2)	4%(2)	8%(4)	10%(5)
60代(63)	5%(3)	10%(6)	8%(5)	-(0)
70代(61)	7%(4)	8%(5)	8%(5)	2%(1)
80歳以上(28)	11%(3)	-(0)	-(0)	-(0)
全体(312)	7%(21)	6%(20)	6%(20)	4%(12)

Q10 投票をするのを決めた時期

	選挙期間に入る前から(5月6日(土)以前)	選挙期間中(5月7日(日)から20日(土))	投票日当日(5月21日(日))	わからない
男性(305)	29%(43)	56%(84)	11%(17)	3%(5)
女性(346)	25%(41)	58%(93)	16%(25)	1%(1)
18～29歳(22)	5%(1)	55%(12)	41%(9)	-(0)
30代(34)	6%(2)	68%(23)	26%(9)	-(0)
40代(53)	15%(8)	66%(35)	17%(9)	2%(1)
50代(50)	20%(10)	62%(31)	12%(6)	6%(3)
60代(63)	41%(26)	49%(31)	8%(5)	-(0)
70代(61)	46%(28)	46%(28)	7%(4)	2%(1)
80歳以上(28)	32%(9)	61%(17)	-(0)	4%(1)
全体(312)	27%(84)	57%(178)	13%(42)	2%(6)

Q11 投票所への交通手段

	徒歩	自転車、バイク	自家用車	タクシー	公共交通(JR・私鉄・バスなど)
男性(305)	61%(91)	19%(28)	19%(29)	-(0)	-(0)
女性(346)	60%(96)	20%(32)	19%(31)	-(0)	-(0)
18～29歳(22)	59%(13)	241%(53)	14%(3)	-(0)	-(0)
30代(34)	59%(20)	24%(24)	18%(6)	-(0)	-(0)
40代(53)	62%(33)	17%(17)	21%(11)	-(0)	-(0)
50代(50)	62%(31)	22%(22)	16%(8)	-(0)	-(0)
60代(63)	48%(30)	22%(22)	29%(18)	-(0)	-(0)
70代(61)	67%(41)	11%(11)	21%(13)	-(0)	-(0)
80歳以上(28)	71%(20)	18%(18)	-(0)	-(0)	7%(2)
全体(312)	60%(188)	19%(60)	19%(60)	-(0)	1%(2)



Q12 投票しなかった理由

	仕事や旅行など、他の用事があったから	病気などで体調が悪くなかったから	投票に行こうと思ったが、忘れてしまったから	どのように投票すればよいかわからなかったから	市長選挙があることを知らなかったから	投票するのが面倒だったから
男性(305)	50%(76)	8%(12)	10%(15)	1%(1)	5%(7)	14%(21)
女性(346)	39%(70)	18%(32)	13%(24)	3%(5)	3%(6)	18%(33)
18～29歳(37)	49%(18)	-(0)	16%(6)	8%(3)	11%(4)	38%(14)
30代(56)	59%(33)	5%(3)	14%(8)	-(0)	7%(4)	14%(8)
40代(71)	58%(41)	3%(2)	15%(11)	-(0)	4%(3)	21%(15)
50代(56)	45%(25)	11%(6)	5%(3)	2%(1)	4%(2)	14%(8)
60代(48)	40%(19)	21%(10)	2%(1)	2%(1)	-(0)	4%(2)
70代(43)	16%(7)	23%(10)	14%(6)	-(0)	-(0)	12%(5)
80歳以上(24)	13%(3)	54%(13)	17%(4)	4%(1)	-(0)	8%(2)
全体(335)	44%(146)	13%(44)	12%(39)	2%(6)	4%(13)	16%(54)

	投票所が近くになかったから	投票日時や投票場所がわからなかったから	投票所整理券(入場券)を紛失したから	政治や選挙に関心がなかったから	投票したいと思う候補者がいなかったから
男性(305)	3%(5)	1%(2)	-(0)	8%(13)	33%(50)
女性(346)	5%(9)	2%(4)	1%(0)	12%(22)	24%(44)
18～29歳(37)	8%(3)	5%(2)	3%(1)	22%(8)	35%(13)
30代(56)	5%(3)	-(0)	-(0)	14%(8)	18%(10)
40代(71)	3%(2)	1%(1)	-(0)	10%(7)	20%(14)
50代(56)	-(0)	2%(1)	-(0)	11%(6)	36%(20)
60代(48)	4%(2)	-(0)	-(0)	2%(1)	38%(18)
70代(43)	7%(3)	2%(1)	-(0)	9%(4)	37%(16)
80歳以上(24)	4%(1)	4%(1)	-(0)	4%(1)	17%(4)
全体(335)	4%(14)	2%(6)	0%(1)	10%(35)	28%(95)

	政策がわからなかったから	自分の一票では選挙の結果は変わらないから	選挙によって世の中は変わらないから	なんとなく	その他
男性(305)	17%(26)	10%(15)	11%(17)	3%(4)	6%(9)
女性(346)	10%(19)	16%(29)	10%(18)	6%(11)	9%(16)
18～29歳(37)	11%(4)	-(0)	-(0)	11%(4)	0%(0)
30代(56)	5%(3)	14%(8)	11%(6)	5%(3)	5%(3)
40代(71)	14%(10)	10%(7)	8%(6)	4%(3)	6%(4)
50代(56)	7%(4)	21%(12)	11%(6)	-(0)	11%(6)
60代(48)	25%(12)	10%(5)	8%(4)	6%(3)	-(0)
70代(43)	19%(8)	14%(6)	16%(7)	2%(1)	14%(6)
80歳以上(24)	17%(4)	4%(1)	4%(1)	4%(1)	4%(1)
全体(335)	13%(45)	13%(44)	10%(35)	4%(15)	7%(25)

Q13 理想の投票環境

	投票所が近かったら	投票所までの無料バスなどが運行されたら	区内の投票所であればどこでも投票できたら	駅やショッピングセンターなどで投票できたら	期日前投票が早朝や午後8時以降もできたら
男性(305)	8%(13)	1%(2)	5%(8)	24%(37)	8%(13)
女性(346)	13%(24)	1%(1)	7%(12)	33%(59)	8%(14)
18～29歳(37)	8%(3)	-(0)	3%(1)	32%(12)	11%(4)
30代(56)	4%(2)	-(0)	7%(4)	27%(15)	7%(4)
40代(71)	6%(6)	-(0)	6%(4)	44%(31)	10%(7)
50代(56)	9%(5)	-(0)	9%(5)	23%(13)	9%(5)
60代(48)	17%(8)	-(0)	6%(3)	25%(12)	6%(3)
70代(43)	12%(5)	2%(1)	5%(2)	21%(9)	9%(4)
80歳以上(24)	33%(8)	8%(2)	4%(1)	17%(4)	-(0)
全体(335)	11%(37)	1%(3)	6%(20)	29%(96)	8%(27)

	投票日の投票時間が延長されたら	インターネットや郵送による投票ができたなら	その他	わからない
男性(305)	6%(9)	48%(74)	16%(24)	7%(10)
女性(346)	2%(3)	38%(69)	13%(23)	6%(10)
18～29歳(37)	3%(1)	65%(24)	5%(2)	3%(1)
30代(56)	4%(2)	43%(24)	13%(7)	11%(6)
40代(71)	4%(3)	52%(37)	8%(6)	6%(4)
50代(56)	4%(2)	52%(29)	20%(11)	4%(2)
60代(48)	4%(2)	27%(13)	19%(9)	8%(4)
70代(43)	5%(2)	26%(11)	23%(10)	7%(3)
80歳以上(24)	-(0)	21%(5)	8%(2)	-(0)
全体(335)	4%(12)	43%(143)	14%(47)	6%(20)

Q14 選管・明推協投票呼びかけ認知

	市役所・区役所でののぼり旗やステッカー	横断幕・懸垂幕(駅や市・区役所)	市役所・区役所の電光掲示板	啓発ポスター(自治会掲示板等)	選挙のごあんない(公共施設等に配置)	投票所整理券に同封されている啓発チラシ
男性(305)	16%(48)	14%(44)	3%(9)	33%(101)	18%(56)	20%(61)
女性(346)	17%(59)	13%(44)	3%(9)	33%(114)	21%(74)	21%(72)
18~29歳(62)	8%(5)	18%(11)	3%(2)	11%(7)	13%(8)	6%(4)
30代(93)	14%(13)	10%(9)	2%(2)	25%(23)	14%(13)	12%(11)
40代(124)	13%(16)	7%(9)	-(0)	29%(36)	15%(19)	19%(24)
50代(106)	15%(16)	18%(19)	2%(2)	30%(32)	12%(13)	24%(25)
60代(111)	23%(26)	14%(15)	3%(3)	42%(47)	25%(28)	29%(32)
70代(104)	23%(24)	17%(18)	6%(6)	51%(53)	32%(33)	23%(24)
80歳以上(52)	15%(8)	18%(7)	6%(3)	33%(17)	31%(16)	25%(13)
全体(653)	17%(108)	13%(88)	3%(18)	33%(215)	20%(130)	20%(133)

	市報さいたま	さいたま市の広報車(候補者の選挙運動自動車は含まない)	清掃自動車のフロント幕	バス広告	サッカースタジアムでの大型映像広告	啓発物(ウェットティッシュ・ティッシュ)
男性(305)	31%(94)	9%(26)	3%(8)	6%(19)	2%(5)	2%(6)
女性(346)	39%(135)	9%(31)	1%(5)	4%(15)	1%(2)	2%(6)
18~29歳(62)	3%(2)	5%(3)	-(0)	3%(2)	-(0)	-(0)
30代(93)	18%(17)	4%(4)	1%(1)	1%(1)	3%(3)	-(0)
40代(124)	30%(37)	6%(8)	-(0)	6%(8)	-(0)	2%(2)
50代(106)	25%(26)	8%(8)	4%(4)	8%(8)	2%(2)	5%(5)
60代(111)	46%(51)	14%(16)	-(0)	8%(9)	2%(2)	2%(2)
70代(104)	66%(69)	13%(14)	5%(5)	6%(6)	-(0)	3%(3)
80歳以上(52)	52%(27)	8%(4)	6%(3)	-(0)	-(0)	-(0)
全体(653)	35%(229)	9%(57)	2%(13)	5%(34)	1%(7)	2%(12)

	街頭(駅前など)・イベントなどでの啓発キャンペーン	ラジオスポット広告	デパート・百貨店・市役所・区役所でのアナウンス	さいたま市の選挙速報サイト	その他	どれも見たり聞いたりしなかった	わからない
男性(305)	12%(37)	2%(8)	4%(13)	5%(15)	3%(9)	21%(63)	6%(17)
女性(346)	15%(53)	1%(4)	3%(9)	7%(24)	1%(4)	17%(58)	5%(16)
18~29歳(62)	19%(12)	-(0)	-(0)	2%(1)	-(0)	34%(21)	8%(5)
30代(93)	8%(7)	-(0)	3%(3)	3%(1)	4%(4)	29%(27)	10%(9)
40代(124)	16%(20)	2%(3)	2%(3)	2%(3)	2%(2)	25%(31)	6%(8)
50代(106)	10%(11)	4%(4)	4%(4)	4%(2)	3%(3)	23%(24)	8%(8)
60代(111)	12%(13)	3%(3)	5%(5)	5%(4)	1%(1)	5%(6)	2%(2)
70代(104)	17%(18)	2%(2)	5%(5)	5%(17)	1%(1)	9%(9)	-(0)
80歳以上(52)	15%(8)	-(0)	4%(2)	4%(12)	4%(2)	6%(3)	2%(1)
全体(653)	14%(90)	2%(12)	3%(22)	6%(40)	2%(13)	19%(121)	5%(33)

Q15 候補者を選ぶのに参考にしたもの

	選挙公報	候補者の新聞広告	新聞・雑誌やテレビの報道	インターネットやホームページの選挙情報	掲示場にはられた候補者のポスター	候補者からのハガキ
男性(305)	28%(85)	11%(34)	20%(60)	9%(27)	21%(63)	2%(5)
女性(346)	25%(87)	18%(61)	14%(47)	5%(19)	22%(77)	2%(6)
18~29歳(62)	5%(3)	6%(4)	10%(6)	8%(5)	21%(13)	-(0)
30代(93)	14%(13)	12%(11)	11%(10)	16%(15)	16%(15)	-(0)
40代(124)	23%(29)	12%(15)	11%(14)	7%(9)	15%(19)	-(0)
50代(106)	24%(25)	15%(16)	23%(24)	8%(8)	17%(18)	-(0)
60代(111)	34%(38)	15%(17)	19%(21)	5%(6)	32%(35)	2%(2)
70代(104)	41%(43)	22%(23)	20%(21)	2%(2)	31%(32)	8%(8)
80歳以上(52)	42%(22)	17%(9)	23%(12)	2%(1)	15%(8)	2%(1)
全体(653)	26%(173)	15%(95)	17%(108)	7%(46)	21%(140)	2%(11)

	候補者による駅や街頭での演説	候補者のピラ	電話による依頼	選挙運動自動車からの連呼	どれも参考にしなかった	わからない
男性(305)	10%(31)	5%(15)	1%(3)	1%(2)	19%(59)	5%(16)
女性(346)	10%(36)	6%(20)	1%(4)	2%(8)	17%(59)	9%(31)
18~29歳(62)	16%(10)	3%(2)	-(0)	-(0)	26%(16)	19%(12)
30代(93)	11%(10)	5%(5)	-(0)	1%(1)	26%(24)	10%(9)
40代(124)	12%(15)	7%(9)	1%(1)	1%(1)	22%(27)	13%(16)
50代(106)	11%(12)	4%(4)	-(0)	2%(2)	22%(23)	4%(4)
60代(111)	7%(8)	7%(8)	-(0)	3%(3)	12%(13)	3%(3)
70代(104)	9%(9)	5%(5)	2%(2)	1%(1)	11%(11)	2%(2)
80歳以上(52)	6%(3)	4%(2)	8%(4)	6%(3)	6%(3)	2%(1)
全体(653)	10%(67)	5%(35)	1%(7)	2%(11)	18%(118)	7%(47)

Q16 社会の情報を得るもの

	テレビ	ラジオ	新聞	インターネット [Twitter(ツイッター) なども含む]	家族や友人からの 話
男性(305)	37%(114)	2%(5)	23%(71)	26%(80)	2%(5)
女性(346)	47%(163)	3%(11)	17%(59)	15%(53)	3%(11)
18～29歳(62)	27%(17)	2%(1)	3%(2)	50%(31)	-(0)
30代(93)	33%(31)	2%(2)	5%(5)	43%(40)	5%(5)
40代(124)	49%(61)	2%(3)	9%(11)	27%(33)	4%(5)
50代(106)	50%(53)	5%(5)	18%(19)	13%(14)	3%(3)
60代(111)	49%(54)	2%(2)	29%(32)	10%(11)	-(0)
70代(104)	40%(42)	3%(3)	38%(40)	3%(3)	1%(1)
80歳以上(52)	37%(19)	-(0)	42%(22)	0%(0)	6%(3)
全体(653)	42%(277)	2%(16)	20%(131)	20%(133)	3%(17)

Q17 選管情報提供認知

	選挙啓発動画	さいたま市選挙 管理委員会 ホームページ	自治会回覧板(選挙 啓発のチラシ)	区民まつりでの 選挙啓発	区選挙管理委員会 の政治啓発講演会
男性(305)	7%(21)	9%(28)	34%(105)	6%(17)	2%(5)
女性(346)	3%(11)	4%(15)	38%(131)	6%(20)	1%(2)
18～29歳(62)	-(0)	-(0)	11%(7)	-(0)	-(0)
30代(93)	1%(1)	3%(3)	14%(13)	1%(1)	-(0)
40代(124)	3%(4)	2%(3)	35%(44)	9%(11)	1%(1)
50代(106)	3%(3)	7%(7)	28%(30)	5%(5)	-(0)
60代(111)	7%(8)	12%(13)	48%(53)	0%(9)	1%(1)
70代(104)	12%(12)	8%(8)	62%(64)	7%(7)	2%(2)
80歳以上(52)	8%(4)	17%(9)	52%(27)	8%(4)	6%(3)
全体(653)	5%(32)	7%(43)	36%(238)	6%(37)	1%(7)

	標語コンクール	ポスターコンクール	模擬投票イベント	選挙BOOK(中学生 向け選挙副読本)	どれも見たり 聞いたりしなかった
男性(305)	2%(5)	5%(15)	-(0)	0%(1)	51%(157)
女性(346)	2%(8)	4%(13)	1%(2)	0%(1)	50%(173)
18～29歳(62)	3%(2)	5%(3)	-(0)	-(0)	79%(49)
30代(93)	-(0)	2%(2)	-(0)	-(0)	78%(73)
40代(124)	2%(3)	3%(4)	-(0)	-(0)	54%(67)
50代(106)	5%(5)	6%(6)	-(0)	1%(1)	57%(60)
60代(111)	-(0)	5%(5)	2%(2)	1%(1)	34%(38)
70代(104)	2%(2)	5%(5)	-(0)	-(0)	29%(30)
80歳以上(52)	2%(2)	6%(3)	-(0)	-(0)	23%(12)
全体(653)	2%(13)	4%(28)	0%(2)	0%(2)	51%(330)

F9 家庭用の固定電話があるか

	ある	ない
男性(305)	86%(263)	14%(42)
女性(346)	84%(291)	15%(53)
18～29歳(62)	73%(45)	27%(17)
30代(93)	54%(50)	46%(43)
40代(124)	88%(109)	12%(15)
50代(106)	92%(97)	8%(9)
60代(111)	95%(106)	5%(5)
70代(104)	95%(99)	5%(5)
80歳以上(52)	96%(50)	2%(1)
全体(653)	85%(556)	15%(95)

F10 スマホ持っているか

	はい	いいえ
男性(305)	66%(201)	34%(104)
女性(346)	65%(225)	35%(120)
18～29歳(62)	98%(61)	2%(1)
30代(93)	98%(91)	2%(2)
40代(124)	84%(104)	16%(20)
50代(106)	74%(78)	26%(28)
60代(111)	51%(57)	48%(53)
70代(104)	29%(30)	71%(74)
80歳以上(52)	8%(4)	92%(48)
全体(653)	65%(426)	35%(226)

F11 電話の利用

	固定電話だけ 使う	携帯電話だけ 使う	両方使うが 主に固定電話	両方使うが 主に携帯電話	両方とも同じ 程度使う	両方とも 使わない
男性(305)	10%(30)	30%(92)	14%(42)	40%(121)	5%(16)	1%(2)
女性(346)	8%(27)	23%(78)	14%(47)	43%(148)	11%(39)	1%(5)
18～29歳(62)	5%(3)	42%(26)	6%(4)	45%(28)	2%(1)	-(0)
30代(93)	1%(1)	60%(56)	2%(2)	34%(32)	1%(1)	1%(1)
40代(124)	2%(3)	26%(32)	15%(18)	47%(58)	10%(12)	1%(1)
50代(106)	4%(4)	25%(27)	17%(18)	44%(47)	9%(10)	-(0)
60代(111)	8%(9)	16%(18)	7%(8)	59%(66)	9%(10)	-(0)
70代(104)	19%(20)	8%(8)	25%(26)	29%(30)	15%(16)	2%(2)
80歳以上(52)	35%(18)	6%(3)	25%(13)	15%(8)	12%(6)	6%(3)
全体(653)	9%(58)	26%(170)	14%(89)	41%(269)	9%(56)	1%(7)

## 2. [投票したか・しなかったか]

### 男女別

	投票した	投票しなかった
男性(305)	49%(150)	50%(153)
女性(346)	47%(161)	52%(181)
全体(653)	48%(312)	51%(335)

### 年齢別

	投票した	投票しなかった
10代(14)	29%(4)	71%(10)
20代(48)	38%(18)	56%(27)
30代(93)	37%(34)	60%(56)
40代(124)	43%(53)	57%(71)
50代(106)	47%(50)	53%(56)
60代(111)	57%(63)	43%(48)
70代(104)	59%(61)	41%(43)
80歳以上(52)	54%(28)	46%(24)
全体(653)	48%(312)	51%(335)

### 学歴別

	投票した	投票しなかった
中学校 (旧制高等小含む)(47)	51%(24)	49%(23)
高校 (旧制中学含む)(220)	49%(107)	51%(112)
高専・短大・ 専修学校(134)	40%(54)	57%(77)
大学 (旧制高専含む)(225)	50%(112)	49%(111)
大学院 (修士・博士)(15)	60%(9)	40%(6)
わからない(3)	67%(2)	33%(1)
全体(653)	48%(312)	51%(335)

### 持ち家・賃貸別

	投票した	投票しなかった
持ち家(一戸建て)(384)	53%(202)	47%(180)
持ち家(マンションなど の集合住宅)(112)	44%(49)	56%(63)
賃貸住宅 (一戸建て)(18)	33%(6)	67%(12)
賃貸住宅 (マンション、アパートな どの集合住宅)(114)	42%(48)	55%(63)
社宅・寮(13)	23%(3)	69%(9)
その他(8)	38%(3)	63%(5)
全体(653)	48%(312)	51%(335)

住居形態別

	投票した	投票しなかった
一人住まい(74)	42%(31)	55%(41)
家族等と同居(572)	49%(280)	50%(288)
その他(5)	20%(1)	80%(4)
全体(653)	48%(312)	51%(335)

子どもの有・無別

	投票した	投票しなかった
いる(444)	50%(224)	49%(219)
いない(207)	42%(87)	56%(115)
全体(653)	48%(312)	51%(335)

投票所への所要時間別

	投票した	投票しなかった
5分未満(198)	61%(121)	39%(77)
10分未満(297)	49%(145)	51%(150)
20分未満(107)	37%(40)	61%(65)
20分以上(32)	16%(5)	84%(27)
わからない(16)	0%(0)	88%(14)
全体(653)	48%(312)	51%(335)

居住年数別

	投票した	投票しなかった
1年未満(7)	-(0)	100%(7)
2～3年未満(32)	34%(11)	63%(20)
4年～10年未満(82)	37%(30)	62%(51)
10年～20年未満(138)	46%(64)	52%(72)
20年以上(394)	53%(207)	47%(185)
全体(653)	48%(312)	51%(335)

3. スマートフォン保有率

さいたま市民 スマートフォン保有率の推移

2013	2014	2015	2016	2017
39	45	54	61	65

(%)

さいたま市民(2017)年齢別スマホ保有率

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	全体
100	98	98	84	74	51	29	8	65

(%)