

社会科学論集

第154号

2018年(平成30年)6月

薄井和夫教授退職記念号

目次

薄井和夫教授履歴・業績	i
薄井和夫先生の定年退職にあたって	柳澤 哲哉 … xvii
献辞	禹 宗杭 … xix
〔特別寄稿〕	
日本マーケティング学説史考	
—大泉行雄・商業の本質への根源的学究者—	小原 博 … 1
堤清二の流通産業論と消費社会批判	戸田裕美子 … 15
インターネット上の広告とマーケティングをめぐる課題	
—米国のSNSを活用した広告とマーケティングの違反事例からの示唆—	
……………	天野恵美子 … 45
〔論文〕	
インドネシア市場におけるセブン-イレブンの撤退行動に関する考察	
……………	川端 庸子 … 61
〔活動報告〕	
2017年度「経済学会」活動報告	
2017年度定年退職者業績一覧	
2017年研究活動報告	
2017年度修士・博士論文一覧	

執筆者紹介

小原 博 拓 殖 大 学 名 誉 教 授
戸田裕美子 日 本 大 学 商 学 部 准 教 授
天野恵美子 関 東 学 院 大 学 経 営 学 部 准 教 授
川端 庸子 埼 玉 大 学 大 学 院 人 文 社 会 科 学 研 究 科 准 教 授

埼玉大学経済学会会則（抜粋）

1992年10月2日施行
2004年11月9日改定
2015年5月8日改正

第1条（名称） 本会は埼玉大学経済学会（The Economics Society of Saitama University）と称する。

第2条（目的） 本会は経済・経営・法学及び関連諸科学の研究と発表を目的とする。

第3条（事業） 本会は前条の目的を達成するために次の事業を行う。

1. 機関誌『社会科学論集』の発行
2. 研究会及び講演会の開催
3. その他本会の目的を達成するために必要な事業

第4条（組織） 本会は次の会員をもって組織する。

1. 普通会員
 - (1) 本学経済学部教員
 - (2) 会員になることを希望し、評議員会で入会を許可された者
2. 学生会員
 - (1) 本学大学院人文社会科学研究科国際日本アジア専攻日本アジア経済経営コース・経済経営専攻学生及び経済学部学生
 - (2) 本学以外の社会科学系研究科学生および社会科学系学部学生で、会員になることを希望し、評議員会で許可された者
3. 賛助会員
会員になることを希望し、評議員会で入会を許可された法人（これに準ずるものを含む）

〈会費の納入について〉

1. 会員は機関誌『社会科学論集』の配付を受けることができます（会則6条）。
2. 普通会員は年額8,000円、賛助会員は年額50,000円を1口とし、郵便振替（埼玉大学経済学会・口座番号 東京8-661671）により納めてください（会則5条、会計規則1条・3条）。
3. 学生会員は入学に際し、学部学生については4カ年分の会費として16,000円を、大学院博士前期課程の大学院学生については2カ年分の会費として8,000円を、大学院博士後期課程の大学院学生については3カ年分の会費として12,000円を予納してください（会計規則2条）。

■ 投 稿 規 定 ■

1 (ジャンルと枚数) 投稿をお願いするのは、次のものです。

- ・ 論 文
- ・ 研究ノート, 判例研究, ケース
- ・ 資料, 翻訳
- ・ 海外事情
- ・ 書 評
- ・ その他

以上の投稿原稿の枚数は、論文より翻訳までは400字詰原稿用紙80枚を、海外事情よりその他までは同40枚を限度とします。投稿原稿には、投稿者名を記入せず、「拙稿」「拙著」など投稿者を特定出来るような表現を使用しないで下さい。

投稿の際はコピーを一部つけて下さい。なお、論文よりケースまでは150単語以内で書かれた英文または欧文のサマリーをつけて下さい。

2 (投稿回数) 原稿受付は年3回、原則として、5月末日、9月末日、1月末日とします。

3 (レフリー制) 投稿原稿は、編集委員会の審査を経て採用を決定します。

4 (投稿資格) 投稿は原則として会員に限ります(依頼原稿は除く)。

5 (不正行為の防止) 投稿原稿は未発表のものに限り、和文・他言語にかかわらず、他の学術誌等に投稿済のものを投稿した場合は二重投稿とみなし、掲載を認めません。また投稿者は、執筆あるいは研究において重要な貢献をした者に限り、不適切なオーサーシップの疑義があると編集委員会が認めた場合は掲載を認めません。

6 (著作権) 掲載された論文等の著作権(著作権法第21条-第28条)は埼玉大学経済学会に帰属し、投稿者はその電子化による学内外への公開を許諾するものとします。

原稿送付先・問い合わせ先 〒338-8570 さいたま市桜区下大久保255
埼玉大学人文社会科学研究所支援室経済学部係分室気付
埼玉大学経済学会

TEL 048-858-3283

E-メール: essu@mail.saitama-u.ac.jp

編集委員会

内 田 奈 芳 美
○金 井 郁
金 子 秀
田 中 恭 子
◎並 河 永
三 宅 雄 彦
(◎は委員長, ○は副委員長)

2018年6月28日 印刷

2018年7月9日 発行

社会科学論集 第154号

編集発行者 埼玉大学経済学会
〒338-8570
埼玉県さいたま市桜区下大久保255
TEL 048-858-3283
FAX 048-858-3696

印刷所 明誠企画株式会社
〒208-0022 東京都武蔵村山市榎2-25-5
TEL 042-567-6233

SHAKAIKAGAKU-RONSHU

(The Social Science Review)

In Honor of Professor USUI Kazuo

No.154

June 2018

Contents

In Honor of the Retirement of Prof. USUI Kazuo

..... YANAGISAWA Tetsuya ... xvii

Dedication WOO Jongwon ... xix

Articles

A Historical Study of Marketing Thought in Japan:

Focusing on Dr. Yukio Oizumi KOHARA Hiroshi ... 1

Dr. Seiji Tsutsumi's theory of distribution industry

and criticism of consumer society TODA Yumiko ... 15

The Issues of Online Advertising and Marketing:

Implications of Cases for SNS-based Influencer Marketing in the U.S.

..... AMANO Emiko ... 45

Determinant Factors behind the Failure of Seven-Eleven in Indonesia

..... KAWABATA Yasuko ... 61

Report of Activities

Publications, Book Reviews and Conference Presentations

List of Titles Master and Doctor Thesis

Published

by

The Economics Society of Saitama University

255 Shimo-Okubo, Sakura-ku, Saitama City, Japan