

薄井和夫教授 近影

薄井和夫教授 履歴・業績

略 歴

薄井和夫 1953年3月22日 福島県生

学 歴

1976年3月 中央大学商学部経営学科卒業
1978年3月 中央大学大学院商学研究科商学専攻博士前期課程修了
1982年3月 中央大学大学院商学研究科商学専攻博士後期退学
1998年3月 博士（商学）取得 中央大学 商博乙第82号

職 歴

1982年4月 埼玉大学経済学部助手（～1983年3月）
1983年4月 埼玉大学経済学部専任講師（～1987年3月）
1987年4月 埼玉大学経済学部助教授（～1998年3月）
1990年4月 文部省内地研究員（中央大学）（～1991年3月）
1998年4月 埼玉大学経済学部教授（～2015年3月）
1999年1月 埼玉大学評議員（～1999年3月）
1999年4月 エディンバラ大学マネジメントスクール在外研究（～2001年3月）
1999年4月 エディンバラ大学マネジメントスクール客員教授（現在に至る）
2007年4月 埼玉大学経済学部経営学科長（～2008年3月）
2012年4月 埼玉大学経済学部長（～2016年3月）
2012年4月 埼玉大学経済科学研究科長（～2015年3月）
2015年4月 埼玉大学大学院人文社会科学研究所教授（現在に至る）
2015年4月 埼玉大学大学院人文社会科学研究所副研究科長（～2016年3月）

※この間、中央大学商学部非常勤講師（演習、流通論）、慶應大学商学部非常勤講師（マーケティング史）、上武大学ビジネス情報学部非常勤講師（マーケティング論）、同大学院経営管理研究科修士課程非常勤講師（マーケティング論）を歴任

受賞

- 2000年10月 第4回日本流通学会賞（薄井和夫『アメリカ・マーケティング史研究 — マーケティング管理論の形成基盤 —』大月書店、1999年。）
- 2014年10月 第18回日本流通学会賞（Kazuo Usui, *Marketing and Consumption in Modern Japan, London and New York: Routledge, 2014.*）

学会・学術活動

（所属学会）

日本商業学会、日本流通学会、日本経営学会、経営史学会、マーケティング史研究会、流通経済研究会、アメリカ・マーケティング史学会（CHARM, Conference on Historical Analysis and Research in Marketing）

（学会役員）

アメリカ・マーケティング史学会理事（board member）（1995年～現在に至る）
マーケティング史研究会世話人（1997年～1999年、2001年～2002年）
日本経営学会学会誌編集委員（1997年～1999年）
日本流通学会理事（2006年～2012年、2015年～現在に至る）
日本商業学会理事（2011年～2016年）
経営関連学会協議会評議員（2014年～2017年）

（その他の学術活動）

埼玉大学経済学部主催、米国ロードアイランド大学・ミシガン州立大学・*Journal of Macromarketing* 共済「マーケティングと開発に関する国際会議（International Seminar on Marketing and Development）」組織委員会責任者（1995年）
日本学術振興会科学研究費委員会専門委員（商学部門）（2009年～2011年）
日本学術振興会科学研究費委員会専門委員（経営学部門）（2013年～2015年）
『流通』、『経営史学』、*Business History*、*Journal of Macromarketing*、CHARMの査読委員

研究業績リスト

著作（単著著作・編集責任著作）

2014年

Kazuo Usui, *Marketing and Consumption in Modern Japan*, Abington, Oxon, UK: Routledge, 2014. (xiv +

260 pp. ISBN 978-0-415-32313-0)

2010年

マーケティング史研究会編（薄井和夫編集責任者）『海外企業のマーケティング（シリーズ歴史から学ぶマーケティング第3巻）』同文館、2010年（10+323 ページ ISBN978-4-495-64381-2）

2008年

Kazuo Usui, *The Development of Marketing Management: The Case of the USA c.1910-1940*, Aldershot, UK: Ashgate, 2008. (xii+166 pp. ISBN 978-0-7546-0606-2)

マーケティング史研究会編（薄井和夫編集責任者）『ヨーロッパのトップ小売業—その史的展開—』同文館、2008年（9+303 ページ ISBN978-4-495-64221-1）

2003年

薄井和夫『現代のマーケティング戦略—はじめて学ぶマーケティング 基礎篇』大月書店、2003年（vi+179 ページ ISBN 4-272-14049-3）

薄井和夫『マーケティングと現代社会—はじめて学ぶマーケティング 応用篇』大月書店、2003年（v+187 ページ ISBN 4-272-14048-5）

1999年

薄井和夫『アメリカ・マーケティング史研究—マーケティング管理論の形成基盤—』大月書店、1999年（v+354 pp. ISBN 4-272-11093-4）

論文（学術雑誌論文、著作所収論文）

2018年

Kazuo Usui, “The role of newly emergent wholesalers in the food and drink industry in Japan, c.1880 to 1940: Focusing on the case of Kokubu”, *Journal of Marketing Channels*, Vol.25, Nos. 2-3. [査読審査受理済]

薄井和夫「非公式組織の社会構造としての実践コミュニティ—批判的実在論に基づく一試論—」マーケティングと知識経営学研究会編『マーケティングにおける現場理論の展開—薄井和夫先生退官記念論文集—』創生社、2018年所収、1～27ページ。

2017年

薄井和夫「クリティカル・マーケティング論」木立真直・佐久間英俊・吉村純一編『流通経済の動態と理論展開』同文館、2017年、51～65ページ。

2016年

Kazuo Usui, “Japanese retailing”, in Parissa Hagahirian ed., *Routledge Handbook of Japanese Business and Management*, Abington, Oxon, UK: Routledge, pp. 284-296.

薄井和夫「マーケティング史研究におけるマーケティング概念の多義性について」拓殖大学『経営管理研究』第106号、2016年3月、169～207ページ。[招待執筆]

2015年

Kazuo Usui, “Seiji Tsutsumi, A critical marketer in Japan: His philosophy and marketing activities”, in

Richard A. Hawkins ed., *Crossing Boundaries, Spanning Borders: Voyages Around Marketing's Past*, Long Beach, CA: CHARM Association, 2015, pp. 225–229. [査読付]

2013年

Kazuo Usui, “Development of the Japanese version of modern retailing: An overview”, in Leighann C. Neilson, L.C. ed., *Varieties, Alternatives, and Deviations in Marketing History*, Copenhagen, Denmark: CHARM Association, 2013, pp. 383–386. [査読付]

薄井和夫 「『実践としてのマーケティング』 研究と実践コミュニティ — 『実践論的転回』 によせて —」 中央大学『商学論纂』第54巻第5号、2013年3月、165～205ページ。〔招待執筆〕

薄井和夫 「マーケティングにおけるCMS」『比較経営研究』第37号、2013年、103～108ページ。

2012年

薄井和夫、ジョン・ドーソン 「ヨーロッパ家電小売業の競争構造 — ユーロニクス、ディクソンズ、メディア＝ザトゥーンの国際化戦略 —」 埼玉大学『社会科学論集』第137号、2012年11月、15～43ページ。〔学内査読付〕

薄井和夫 「座長解題 クリティカル・マーケティングの台頭と日本」 日本流通学会『流通』第31号、2012年、21～22ページ。

2011年

Kazuo Usui, “Precedents for the 4Ps idea in the USA: 1910s–1940s”, *European Business Review*, Vol. 23 Issue 2, 2011, pp.136–153. [査読付]

Kazuo Usui, “Legacy of critical marketing in Japan: Rise and fall of Morishita’s paradigm”, in M. Tadjewski and L. C. Neilson eds., *Marketing History in the New World: Proceedings of the 15th CHARM*, New York: CHARM Association, 2011, pp. 266–269. [査読付]

John Dawson and Kazuo Usui, “Renewal and transformation of value in an international retailer: Dixons Retail plc”, in J. Zentes, et al., eds., *Fallstudien zum Internationalen Management, Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven*, 4. Auflage, Wiesbaden: Gabler, 2011, pp. 589–609.

2010年

薄井和夫 「マーケティング現場における状況特異的知識—関連性理論および実践コミュニティ論の検討—」『同志社商学』第61巻第6号、2010年3月、414～430ページ。〔招待執筆〕

薄井和夫 「マーチャングデザイン論の登場と製品計画論への系譜」 マーケティング史研究会編『マーケティング研究の展開（シリーズ歴史から学ぶマーケティング第1巻）』同文館、2010年所収、103～120ページ。

薄井和夫 「アメリカ企業のデザイン・マーケティング」 マーケティング史研究会編『海外企業のマーケティング（シリーズ歴史から学ぶマーケティング第3巻）』同文館、2010年所収、55～69ページ。

2009年

Kazuo Usui, “The historical contexts producing *keiretsu* retailing: The four major industries in Japan 1910s–1930s”, in Richard A. Hawkins ed., *Marketing History: Strengthening, Straightening and*

Extending, Leicester, UK: CHARM Association, 2009, pp. 277–298. [査読付]

Kazuo Usui, “Conflict and cooperation among *keiretsu* retailers, independent retailers and manufacturers in the industry of household electric appliances in Japan”, *Retail and Distribution History: A Conference to Mark 10 Years of CHORD*, 2009, pp. 33–34.

2008年

薄井和夫、ジョン・ドーソン「ディクソンズ (DSGI—ヨーロッパ家電小売チェーンの展開) マーケティング史研究会編『ヨーロッパのトップ小売業—その史的展開—』同文館、2008年所収、183～208ページ。

2007年

Kazuo Usui, “The Development of Ideas in Marketing Management from the Tacit to the Explicit: The Case of the USA 1910–1940”, in Blaine J. Branchik ed., *Marketing History at the Center*, Durham, NC: CHARM Association, 2007, pp. 295–297. [査読付]

2006年

薄井和夫「戦前期の商業学・配給論とドイツ後期歴史学派・わが国社会政策論（上）—アメリカ、イギリス、日本の比較を踏まえて—」埼玉大学『社会学論集』第119号、2006年11月、1～21ページ。[学内査読付]

2005年

Kazuo Usui, “An early version of the ‘*keiretsu*’ retail store: Marketing of western-style sweets by Morinaga before the Second World War in Japan”, in Eric H. Shaw and Leighann C. Neilson eds., *The Future of Marketing’s Past*, Long Beach, CA: California State University, 2005, pp. 301–311. [査読付]

2004年

薄井和夫「イギリスにおける家電マーケティングと競争政策—競争委員会報告書を中心に—」埼玉大学『社会科学論集』第113号、2004年10月、1～23ページ。[学内査読付]

薄井和夫「戦前期森永マーケティングの再検討—流通系列化政策を中心に—」『関西大学商学論集』第49巻第3・4号、2004年10月、189～211ページ。[招待執筆]

2003年

薄井和夫「イギリスにおける即時消費用アイスクリーム・マーケティングと競争政策—競争委員会報告書を中心に—」中央大学『商学論纂』第44巻第4号、2003年3月、27～78ページ。[招待執筆]

2001年

Kazuo Usui, “Advantages and disadvantages of Japanese marketing: Focusing on marketing by automobile manufacturers and convenience stores”, *Academy of Marketing 2001 Proceedings*, 2001, 16pp. (CD-ROM Version). [査読付]

2000年

Kazuo Usui, “The Interpretation of Arch Wilkinson Shaw’s Thought by Japanese Scholars,” *Journal of Macromarketing*, Vol.20, No.2, December 2000, pp. 128–136. [査読付]

1999年

Kazuo Usui, "Historical Research on Arch Wilkinson Shaw's Thought by Japanese Scholars: An Overview," in Peggy Cunningham and David Brassiere, eds., *Marketing History: The Total Package*, East Lansing, MI: Michigan State University, 1999, pp. 97-107. [査読付]

薄井和夫「アメリカ・マーケティングの生成と大量消費文化の形成」、「大恐慌期から現代にいたるアメリカ・マーケティングの展開」、「マーケティング、労働、ジェンダー」、保田芳昭編『マーケティング論 [第2版]』大月書店、1999年所収、23～40ページ、41～59ページ、および265～286ページ。

1998年

薄井和夫「アメリカにおけるマクロマーケティング学派の形成」大阪市立大学『季刊経済研究』第21巻第3号、1998年12月、77～95ページ。

薄井和夫「アメリカにおけるマクロマーケティング研究の進展とマーケティング史研究の課題」日本流通学会『流通』第11号、1998年7月、6～17ページ

薄井和夫「両大戦間期アメリカの流通構造とチャネル選択論の展開」埼玉大学『社会科学論集』第93号、1998年2月、23～59ページ。

薄井和夫「両大戦間期アメリカ・マーケティング論における伝統的アプローチと管理学派の展開」中央大学『商学論纂』第39巻第3・4号、1998年3月、67～90ページ。[招待執筆]

1997年

薄井和夫「マーケティング史の現状と課題に関する一考察—日米における研究動向の比較を踏まえて—」埼玉大学『社会科学論集』第90号、1997年3月、13～44ページ。

1996年

Terry Nevett and Kazuo Usui, "Exploring the nature of marketing history: Proposition and discussion" 埼玉大学『社会科学論集』第88号、1996年7月、113～135ページ。(分担執筆：113～114、128～133、134～135ページ。)

1995年

Kazuo Usui, "A brief history of the rise and fall of macro-level marketing studies (studies of Haikyu) in Japan", in K. M. Rassuli, S. C. Hollander and T. R. Nevett eds., *Marketing History: Marketing's Greatest Empirical Experiment*, East Lansing, MI: Michigan State University, 1995, pp. 155-173. [査読付]

薄井和夫「アメリカの流通研究 I. マーケティングの成立・展開、II. 小売業態の歴史的展開」阿部真也他編『流通研究の現状と課題』ミネルヴァ書房、1995年所収、413～423ページ。

1994年

薄井和夫「保田報告に対する座長コメント」日本流通学会年報『流通』No.7、34～35ページ。

1993年

薄井和夫「R・S・バトラー—忘れられた先駆者—」マーケティング史研究会編『マーケティング学説史—アメリカ編—』同文館、1993年所収、23～38ページ。

薄井和夫「アメリカにおけるマーケティングの成立と展開」、「マーケティングと労働」保田芳昭編『マーケティング論』大月書店、1993年所収、22～48ページおよび213～227ページ。

1992年

Kazuo Usui, “Innovation and tradition in the Japanese marketing system”, *The First International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM) Conference, Tokyo, Proceedings, 1992*, pp. 43–46. [査読付]

薄井和夫「1930年代マーチャングイジングとリデザイン運動（下）」埼玉大学『社会科学論集』第76・77号、1992年7月、33～73ページ。

薄井和夫「マーチャングイジングとインダストリアル・デザイン—1930年代マーチャングイジングの再検討—」日本商業学会『年報1991年度』、169～173ページ。

1991年

薄井和夫「1930年代マーチャングイジングとリデザイン運動（上）」埼玉大学『社会科学論集』第73号、1991年3月、267～306ページ。

1989年

薄井和夫「無店舗販売」糸園辰雄・中野安・前田重朗・山中豊国編『転換期の流通経済1 小売業』大月書店、1989年所収、96～106ページ。

薄井和夫「マーケティングと販売労働者」糸園辰雄・中野安・前田重朗・山中豊国編『転換期の流通経済3 マーケティング』大月書店、1989年所収、176～195ページ。

1987年

薄井和夫「今世紀初頭の消費者問題とA.W.ショー—企業のマーケティング論生成の一断章—」埼玉大学『社会科学論集』第62号、1987年1月、87～120ページ。

1986年

薄井和夫「R.S.バトラーの企業のマーケティング論について」埼玉大学『社会科学論集』第58号、1986年3月、135～180ページ。

1984年

薄井和夫「1920年代『マーケティング管理論』の一考察」埼玉大学『社会科学論集』第50号、1984年12月、151～188ページ。

薄井和夫「1910～20年代のマーケティング論と科学的管理法」日本商業学会『年報1984年度』、215～223ページ。

1982年

薄井和夫「販売管理論の展開—J・G・フレデリックの1919年の所説を中心に—」中央大学大学院『論究』第14号、1982年、57～71ページ。

1981年

「1910年代販売管理論および『企業のマーケティング論』の一考察—科学的管理法の適用の問題を媒介として—」中央大学『商学論纂』第23巻第1・2号、1981年7月、81～120ページ。

国際会議報告書〔単独編集〕

1995年

Kazuo Usui ed., *Some Issues in Marketing and Development: Proceedings of the International Seminar on Marketing and Development*, Saitama: Saitama University, 1995, xvii + 256 pp.

海外ビジネススクール用ケーススタディ〔共著〕

2009年

John Dawson and Kazuo Usui, “DSGI international plc: value, choice, service to create customer value with a multi-national and multi-channel strategy”, Case Study for Discussion in University of Stirling MBA Retailing Programme, 2009, 23 pp.

2008年

John Dawson and Kazuo Usui, “DSG international plc: value, choice, service to create customer value with a multi-national and multi-channel strategy”, Case Study for Discussion in University of Stirling MBA Retailing Programme, 2008, 19 pp.

翻 訳

2008年

〔共訳〕 ジョン・ファーニー、リー・スパークス他著、前田重朗他訳『ロジスティクスと小売経営—イギリス小売業のサプライ・チェーン・マネジメント—』白桃書房、2008年。
分担翻訳：「ファッション・ロジスティクス」105～130 ページ、「小売サポート・サービスの展開」229～240 ページ)

1996年

〔共訳〕 ジョン・ベンソン、ギャレス・ショー編、前田重朗他訳『小売システムの歴史的発展』中央大学出版部、1996年。
分担翻訳：「北アメリカの状況：カナダ」、55～74 ページ；「カナダにおける小規模小売業」、135～158 ページ；「カナダにおける大規模小売業」、287～307 ページ。)

1994年

〔単独訳〕 ニクレシュ・ドラキア、A・ファト・フィラート、アラディ・ベンカティシュ著「消費者のいない市場、仕事のない職場—ポストモダン様式の出現—」埼玉大学『社会科学論集』第83号、1994年9月、51～71 ページ。

1992年

〔共訳〕 J・C・パラマウンテン著、マーケティング史研究会訳『流通のポリティクス』白桃書房、1992年。
分担翻訳：「自動車の流通」、113～168 ページ。

辞書

2006年

日本流通学会編、加藤義忠監修『現代流通事典』白桃書房、2006年。

分担項目：「商業とマーケティング」、24～25ページ。

「マーケティングの史的展開」、36～37ページ。

1992年

大阪市立大学経済研究所編『経済学辞典（第3版）』岩波書店、1992年。

分担項目：「無店舗販売」、1219ページ。

「POSシステム」、1262ページ。

書評

2013年

薄井和夫「書評 石原武政・矢作敏行編著『日本の流通100年』『経営史学』第48巻第1号、2013年6月、53～55ページ

2006年

薄井和夫「書評 小原博『日本流通マーケティング史—現代流通の史的諸相—』中央経済社、2005年」日本流通学会『流通』第19号、2006年、162～163ページ。

2005年

薄井和夫「書評 石原武政・矢作敏行編『日本の流通100年』有斐閣、2004年」『マーケティング・ジャーナル』第98号（第25巻第2号）、2005年、113～115ページ。

1998年

薄井和夫「書評 近藤文男・中野安編著『日米の小売イノベーション』日本流通学会『流通』第11号、1998年7月、236～240ページ。

薄井和夫「書評 三浦一郎・肥塚浩著『日清食品のマネジメント—食文化創造とグローバル戦略—』産業学会『産業学会研究年報』No.13、1998年3月、128～129ページ

1997年

薄井和夫「書評 角松正雄・大石芳裕編著『国際マーケティング体系』日本流通学会『流通』第10号、1997年、221～223ページ。

1989年

薄井和夫「書評 近藤文男著『成立期マーケティングの研究』埼玉大学『社会科学論集』第68号、1989年6月、143～153ページ。

薄井和夫「書評 光澤滋朗著『マーケティング管理発展史』埼玉大学『社会科学論集』第66・67号、1989年3月、227～238ページ。

ビジネス雑誌・新聞寄稿

2018年

薄井和夫「日本のマーケティングの過去・現在・未来—百貨店、系列店、スーパー、コンビニ—
『とうほう navi—商業情報—』第8号、2018年1月、10～16ページ。

2015年

薄井和夫「大学院での学び直し（経済コラム 研究者の眼）」『埼玉新聞』2015年1月23日付。

2013年

薄井和夫「暗黙知と実践コミュニティの活用を」『産業訓練』第59巻第1号、2013年、2～3ページ。

2012年

薄井和夫「グローバルな視点による自己分析を（経済コラム 研究者の眼）」『埼玉新聞』2012年12月
28日付。

薄井和夫「実務と理論の架橋をめざして（経済コラム 研究者の眼）」『埼玉新聞』2012年4月13日付。

2009年

薄井和夫「温故知新と現場重視—マーケティング理論の発展—（経済コラム 研究者の眼）」『埼玉新
聞』2009年11月27日付。

2004年

薄井和夫「QOLマーケティング（マーケティングと社会⑧）」『生活起点』No. 70、2004年3月、
39～41ページ。

薄井和夫「マーケティング社会（マーケティングと社会⑦）」『生活起点』No. 68、2004年1月、30～
32ページ。

2003年

薄井和夫「『よい製品は必ず売れる』vs.『売れるものをつくる』（マーケティングと社会⑥）」『生活
起点』No. 66、2003年11月、30～32ページ。

薄井和夫「マーケティングの既視体験（デジャ・ヴュ）（マーケティングと社会⑤）」『生活起点』No.
64、2003年9月、30～32ページ。

薄井和夫「使い捨て消費文化の形成とマーケティング（マーケティングと社会④）」『生活起点』No.
62、2003年7月、32～34ページ。

薄井和夫「マーケティングと消費文化（マーケティングと社会③）」『生活起点』No. 60、2003年5月、
31～33ページ。

薄井和夫「マクロマーケティングの可能性（マーケティングと社会②）」『生活起点』No. 58、2003年
3月、37～39ページ。

薄井和夫「マーケティングのエスノセントリズム（マーケティングと社会①）」『生活起点』No. 56、
2003年1月、30～33ページ。

2002年

薄井和夫「日本の消費文化、イギリスの消費文化」『生活起点』No. 50、2002年7月、2ページ。

1990年

薄井和夫「90年代流通労働をめぐる諸問題」『流通動向』第1号、1990年、38-45ページ。

学会報告（主なもの）

2017年

2017年12月5日 Kazuo Usui, “The role of newly emergent wholesalers in the food and drink industry c.1880 to 1940: Focusing on the case of Kokubu”, Japan History Group (東京大学、東京)

2017年9月30日 薄井和夫「戦前における国分の卸売マーケティング—食品卸売商の世代交代と新興卸売商の役割—」日本流通学会関東甲信越部会 (日本大学、東京)

2015年

2015年5月29日 Kazuo Usui, “Seiji Tsutsumi, A critical marketer in Japan: His philosophy and marketing activities”, The 17th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (Queen Mary Hotel, Long Beach, California, USA)

2013年

2013年11月30日 薄井和夫「ヨーロッパ家電小売業の競争構造—ユーロニクス、ディクソンズ、メディア=ザトゥーンの国際化戦略—」第52回マーケティング史研究会 (青山学院大学、東京)

2013年5月31日 Kazuo Usui, “Development of the Japanese version of modern retailing: An overview”, The 16th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark)

2013年3月16日 薄井和夫「ヨーロッパ家電小売業の競争構造」日本流通学会関東甲信越部会 (中央大学、東京)

2012年

2012年5月12日 薄井和夫「マーケティングにおけるCMS」日本比較経営学会第37回全国大会 (駒澤大学、東京)

2011年

2011年11月13日 Kazuo Usui, Chair of a Special Session, “Critical Marketing Study”, 日本流通学会第25回全国大会 (英語によるパネルディスカッション) (大阪商業大学、大阪)

2011年5月20日 Kazuo Usui, “Legacy of critical marketing in Japan: Rise and fall of Morishita's paradigm”, The 15th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (Helmshley Hotel, New York, USA)

2010年

2010年11月14日 薄井和夫「実践コミュニティと知識の実践論的理解—マーケティングと知識経営学の接点を求めて—」日本流通学会第24回全国大会 (日本大学、東京)

2010年6月19日 薄井和夫「マーケティング現場のコンテクスト—推論プロセスとしてのコミュニケーションと実践コミュニティ—」日本商業学会関東甲信越部会 (専修大学、東京)

2009年

2009年9月9日 Kazuo Usui, “Conflict and cooperation among *keiretsu* retailers, independent retailers and manufacturers in the industry of household electric appliances in Japan”, The Committee for the History of Retailing and Distribution (CHORD) Conference (University of Wolverhampton, Wolverhampton, UK)

2009年5月25日 Kazuo Usui, “The historical contexts producing keiretsu retailing: The four major industries in Japan 1910s-1930s”, The 14th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (University of Leicester, Leicester, UK)

2007年

2007年5月18日 Kazuo Usui, “The development of ideas in marketing management from the tacit to the explicit: The case of the USA 1910-1940”, The 13th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (Durham Marriott and Duke University, Durham, North Carolina, USA)

2006年

2006年6月5日 薄井和夫「森下理論とマーケティング研究」流通経済研究会（明治大学、東京）

2006年5月20日 薄井和夫、コメンテーター「戦後日本小売マーケティングの展開—その歴・戦略・課題—」マーケティング史研究会・日本商業学会関東部会合同研究会（拓殖大学、東京）

2005年

2005年5月14日 薄井和夫、招待報告「戦前期森永マーケティングの再検討」日本商業学会関西部会（大阪市立大学文化交流センター、大阪）

2005年4月29日 Kazuo Usui, “An early version of the ‘*keiretsu*’ retail store: Marketing of western-style sweets by Morinaga before the second world war in Japan”, The 12th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (Queen Mary Hotel, Long Beach, California, USA)

2004年

2004年11月20日 薄井和夫「森永マーケティング史の再検討—流通系列化政策を中心に—」第34回マーケティング史研究会（同志社大学、京都）

2004年5月29日 薄井和夫「アメリカにおける初期マーケティング論の性格と商業学、配給論、流通論、マーケティング論」日本商業学会第54回全国大会（慶應義塾大学、東京）

2003年

2003年10月18日 薄井和夫「イギリスにおける製造企業マーケティングと競争政策—アイスクリーム産業を事例として—」日本商業学会関東部会（専修大学、東京）

2002年

2002年2月26日 薄井和夫「イギリスにおける製造企業マーケティング—競争委員会報告書を中心に—」イギリス流通研究会（生協総合研究所、東京）

2001年

2001年7月3日 Kazuo Usui, “Advantages and disadvantages of Japanese marketing”, Academy of Marketing (AM) Annual Conference 2001 (Cardiff University, Cardiff, UK)

2000年

2000年9月15日 Kazuo Usui, “Merchants and manufacturers in Japan: A point of view for a comparative study of marketing history”, The Committee for the History of Retailing and Distribution (CHORD) Conference (University of Wolverhampton, Wolverhampton, UK)

1999年

1999年5月14日 Kazuo Usui, “Historical research on Arch Wilkinson Shaw's thought by Japanese scholars: An overview”, The 9th Conference on Historical Research in Marketing and Marketing Thought (Kellogg Hotel and Conference Center, Michigan State University, East Lansing, Michigan, USA)

1998年

1998年11月9日 薄井和夫「リレーションシップ・マーケティングについて」流通経済研究会（福岡大学、福岡）

1998年9月11日 薄井和夫「アメリカにおけるマクロマーケティング研究の進展とマーケティング史研究の課題」日本流通学会第11回全国大会（立命館大学、京都）

1997年

1997年11月22日 薄井和夫「両大戦間期アメリカの流通構造とチャネル選択論の展開—ビジネス・センサスの分析を通じて—」第20回マーケティング史研究会（青山学院大学、東京）

1997年10月18日 薄井和夫「マーケティングとジェンダー—アメリカのマーケティング研究におけるジェンダー—」市場史研究会第28回全国大会（大東文化大学、東京）

1997年10月8日 薄井和夫「流通研究の展望と課題」第11回日本流通学会全国大会、共通論題報告（立命館大学、京都）

1997年1月25日 薄井和夫「マーケティング史研究の現状と課題—日米における研究動向の比較を踏まえて—」日本商業学会・日本経営史学会合同関東部会（学習院大学、東京）

1995年

1995年11月18日 Terence Nevett and Kazuo Usui 「マーケティング史の性格に関する10の命題」第16回マーケティング史研究会（司会・討論者）（埼玉大学、埼玉）

1995年7月7日 Kazuo Usui, Chair of the panel discussion, “The Meaning of Development and the Role of Marketing and Culture in the Context of Development”, International Seminar on Marketing and Development, Sponsored by Faculty of Economics, Saitama University, Co-sponsored by Journal of *Macromarketing*, Michigan State University and the University of Rhode Island. (国際会議組織委員長兼パネルディスカッション座長)（埼玉大学、埼玉）

1995年5月26日 Kazuo Usui, “A brief history of the rise and fall of macro-level marketing studies (studies of *haikyu*) in Japan”, The 7th Conference on Historical Research in Marketing and Marketing Thought (The Fort Wayne Hilton Hotel, Fort Wayne, Indiana, USA)

1994年

1994年10月22日 薄井和夫「アメリカにおけるマーケティング史研究の新潮流」第14回マーケティ

ング史研究会（大阪学院大学、大阪）

1994年10月9日 薄井和夫、統一論題「流通研究の基本問題」座長、日本流通学会第7回全国大会（中央大学、東京）

1994年5月30日 薄井和夫「米国マーケティング史研究の新潮流」流通経済研究会（駒澤大学、東京）

1993年

1993年5月23日 Kazuo Usui, Session chair and discussant, “Industry and Product Study II”, The 6th Conference on Historical Research in Marketing and Marketing Thought (Emory University, Atlanta, Georgia, USA)

1993年4月27日・28日 Kazuo Usui, Invited, “Trends in telecommunications: Japan”, “The future of information technology: A global perspective”, New Information Technology: Panacea or Peril? University of Rhode Island Honors Colloquium 1993 (RITIM, Ballentine Hall, University of Rhode Island, Kingston, Rhode Island, USA)

1992年

1992年9月8日 Kazuo Usui, Invited, “Innovation and tradition in the Japanese marketing system”, The 1st International Federation of Scholarly Association of Management (IFSAM) Conference（京王プラザホテル、東京）

1991年

1991年5月31日 薄井和夫「マーチャングデザインとインダストリアル・デザイン」日本商業学会第41回全国大会（沖縄ハーバービュー・ホテル、那覇市）

1990年

1990年11月3日 薄井和夫「1930年代のマーチャングデザインとリデザイン運動」第6回マーケティング史研究会（京都貴船・栃喜久、京都）

1984年

1984年6月3日 薄井和夫「1910～1920年代のマーケティング管理論と科学的管理法」日本商業学会第34回全国大会（小樽商科大学、小樽）

研究助成

2013～2016年「マーケティング研究の実践論的展開のために—実践としてのマーケティング研究—」
科学研究費 挑戦的萌芽研究 研究代表者 課題番号25590092

報告書：<https://kaken.nii.ac.jp/ja/grant/KAKENHI-PROJECT-25590092/>

2009～2013年「メディア・サターン（独）とDSGI（英）を基軸とする全欧州家電小売り競争構造の研究」

科学研究費 基盤研究（C） 研究代表者 課題番号21530433

報告書：<https://kaken.nii.ac.jp/ja/grant/KAKENHI-PROJECT-21530433/>

2007～2008年「家電小売り流通の日英比較研究—ディクソンズ社（英国）の展開を比較の基軸として—」

科学研究費 基盤研究 (C) 研究代表者 課題番号19530381

報告書：<https://kaken.nii.ac.jp/ja/grant/KAKENHI-PROJECT-19530381/>

2001～2003年「英国における製造企業主導型マーケティングの解明—国際比較の素材として—」

科学研究費 基盤研究 (C) 研究代表者 課題番号13630120

報告書：<https://kaken.nii.ac.jp/ja/grant/KAKENHI-PROJECT-13630120/>

1998年 科学研究費 研究成果公開促進費 (一般学術図書)

(『アメリカ・マーケティング史研究—マーケティング管理論の形成基盤—』大月書店、1999年の出版に対して)

1996～1998年「米国におけるマクロマーケティング研究の進展に関する包括的サーベイ」

科学研究費 基盤研究 (B) 研究代表者 課題番号08453014

報告書：<https://kaken.nii.ac.jp/ja/grant/KAKENHI-PROJECT-08453014/>

1994年「酒類マーケティング史の日米比較—マーケティング史の国際比較研究の一環として—」

科学研究費 一般研究 (c) 研究代表者 課題番号06630078

報告書：<https://kaken.nii.ac.jp/ja/grant/KAKENHI-PROJECT-06630078/>

以上