

平成29年度 博士前期課程修了者学位論文タイトル一覧

氏名	学位論文タイトル
李 鵬	日中家電量販店マーケティング戦略について—ヤマダ電機と蘇寧雲商の比較研究—
劉 一	中国固有企業の改革過程における雇用調整の現状と課題—湖南省C企業の事例を中心に—
喜 娜	中国内モンゴル中小企業の融資難について—研究
周 明 昊	中国における外資系トイレットメーカーの流通チャネル構築に関する研究—花王とP&Gの中国進出事例を中心に—
張 楽	Research on Performance Management of Chinese Small Enterprises
HONG YING	Comparative Study on Car Leasing Strategy between Japan and China
楊 曉 霞	Work and Life Balance of Women in Japan — Comparing with Women in China
池 聘	日本における中国人労働者の雇用状況に関する考察—中国人向けの求人サイトから語る
中 村 雅 彦	イノベーション創出と顧客価値—金融サービス事業者の組織に関する研究—
張 倩	中国におけるコンビニエンス・ストアのFC方式について—日本の7-ELEVENと中国の「美宜家」の比較を基に
KHINSAMONE SOUKVISAN	The Resource Curse Hypothesis in Lao Economy
清 水 成 俊	公的賃貸住宅居住者属性の分析
ERDENECHULUUN KHISHIGJARGAL	MACROECONOMIC CONDITION AND MONETARY POLICY CHALLENGES IN MONGOLIA
相 緒 竜 弥	埼玉県熊谷市における商店街衰退の経緯と要因—近代化の取組みと限界性—
余 悦	中国における女性の就業と家庭内地位との関連
林 仁 琇	中国における事業単位編制外人員の職業選択プロセスとその意識—N市の事業単位を例として—
王 一 寧	The Effect of Inward Foreign Direct Investment on Economic Growth in Chinese Provinces
黄 磊	中国固有企業における仕事管理—S県煙草専売局における仕事の実態を中心に—
龍 天 宝	中国住宅建設による経済成長への貢献分析—産業連関分析に基づく—
王 磊 鑫	対話を通じた製品開発プロセスにおけるプロトタイピングの重要性
TIAN LINA	Capital Flows, Money Supply and Property Prices in China
陳 丹	中国国有銀行の株式制改造が内部不正に与えた影響
脇 拓 也	金融庁の行政処分事例から考える、金融機関の不祥事の分析について
関 根 進	「平成の大合併」後の埼玉県内合併都市における普通会計繰出金の分析
菊 地 仁	貸株は株価下落の原因か—貸株稼働率からの検証

宮 崎 秀 宣	国際メディア企業の競争戦略—南アフリカにおける日米英の放送コンテンツの流通事例を中心に—
SONG YANGZHIQIONG	中国ホテル業の人事管理と従業員満足度—Aホテルの事例を中心に—
伊 田 賢 司	立法過程から見た中小企業税制問題—高度経済成長期の減税政策と税負担の不均衡の展開—
SHAMMI RIFAH TAMANNAH	Emigrant's Remittances, Dutch Disease and Capital Accumulation in Bangladesh
NISHI DARCY EMIKO	Trade Effects of ASEAN-Plus-China and -Japan Free Trade Agreements: With Focuses on Production Stage and Machinery Industry
須 内 康 史	インフラ供給における PPP の活用とリスクアロケーション—ASEAN 事例への適用と考察—
中 垣 陽 子	Fertility, female labor and income in East Asia
松 田 真 吾	ASEAN 自由貿易協定の原産地規則が貿易に及ぼす影響に関する研究

平成 29 年度 博士後期課程修了者論文タイトル一覧

氏名	学位論文タイトル
久保田 博 志	ザンビア国有銅鉱山会社 ZCCM の事業活動
菅 沼 祐 一	電力消費の変動の見える化手法の構築とそれを用いた実証研究
中 村 秀 臣	日本の電力産業の形成・発展過程の特質 ―戦前期の電化の進展と公益事業化を中心として―
黄 月 華	戦後東アジア諸国における金融システムの形成―韓国・台湾・タイを中心に―
平 井 秀 樹	流行と製品開発―アパレル産業の製品開発モデルを事例として―
平 山 賢 一	戦前・戦時期における金融市場の再評価―国債・株式パフォーマンスインデックス算出による投資成果の検証―
藤 田 尚 希	ディスティネーション・マーケティング及びマネジメントの視点による MICE の分析
木 内 卓	銀行の自己資本の役割と決定要因