

政策と調査

第 19 号

第10回 世論・選挙調査研究大会特集号

巻頭言

松本 正生

〔トピック〕

フジ・産経事件の教訓

鈴木 督久・堀江 浩

〔論文〕

1. 新型コロナ拡大下での出口調査

川本 俊三

2. 「ノン・スポークン (Non-spoken) 調査」の方法と品質

大隈 慎吾

3. オートコール調査による世論観測
— 代表性のないサンプル調査・その活用法の再確認 —

佐藤 寧

〔ディスカッション〕

「社会の変容と調査の転換」

堀江 浩・鈴木 督久・松本 正生

〔資料〕

「さいたま市民政治意識調査(2020.8)」結果

2020年(令和2年)11月



埼玉大学社会調査研究センター

目次

巻頭言	松本 正生	… 1
〔トピック〕		
フジ・産経事件の教訓	鈴木 督久・堀江 浩	… 5
〔論文〕		
1. 新型コロナ拡大下での出口調査	川本 俊三	… 9
2. 「ノン・スポークン（Non-spoken）調査」の方法と品質	大隈 慎吾	… 15
3. オートコール調査による世論観測 —代表性のないサンプル調査・その活用法の再確認—	佐藤 寧	25
〔ディスカッション〕		
「社会の変容と調査の転換」	堀江 浩・鈴木 督久・松本 正生	… 29
〔資料〕		
「さいたま市民政治意識調査(2020. 8)」結果		… 39

■投 稿 規 定■

1. (ジャンルと枚数) 投稿をお願いするのは、次のものです。

- ・論文
- ・研究ノート、判例研究、ケース
- ・資料、翻訳
- ・海外事情
- ・書評
- ・その他

以上の投稿原稿の枚数は、論文より翻訳までは400字詰原稿用紙80枚を、海外事情よりその他までは同50枚を限度とします。投稿原稿には、投稿者名を記入せず、「拙稿」「拙著」など投稿者を特定出来るような表現は使用しないでください。

投稿の際はコピーと要約を各一部付けて下さい。

2. (投稿回数) 原稿受付は年1回、原則として12月末日とします。

3. (レフリー制) 投稿原稿は、編集委員会の審査を経て採用を決定します。

4. (投稿資格) 投稿は原則として自由です。

5. (不正行為の防止) 投稿原稿は未発表のものに限り、和文・他言語にかかわらず、他の学術誌等に投稿済のものを投稿した場合は二重投稿とみなし、掲載を認めません。また投稿者は、執筆あるいは研究において重要な貢献をしたものに限り、不適切なオーサーシップの疑義があると編集委員会が認めた場合は掲載を認めません。

6. (著作権) 掲載された論文等の著作権(著作権法第21条-第28条)は埼玉大学社会調査研究センターに帰属し、投稿者はその電子化による学内外への公開を許諾するものとします。

編集委員会

◎松本 正生 (埼玉大学社会調査研究センター長)

外山 公美 (立教大学コミュニティ福祉学部教授)

堀江 浩 (朝日新聞社編集委員)

三宅 雄彦 (駒沢大学法学部教授)

(◎は委員長)

2020年11月24日 印刷

2020年11月30日 発行

政策と調査 第19号

編集発行者 埼玉大学社会調査研究センター

〒338-8570

埼玉県さいたま市桜区下大久保 255

Tel : 048-858-3120 Fax : 048-858-3115

Mail: ssrc@mail.saitama-u.ac.jp

URL: <http://ssrc-saitama.jp/>

Contents

Foreword Masao Matsumoto ... 1

The 10th Annual Conference of Public Opinion & Election Survey Research

Topic

Learning from “Fuji TV and Sankei Newspapers’ Case”
Tokuhisa Suzuki, Hiroshi Horie ... 5

Articles

1. Exit Polls in the Context of the Novel Coronavirus Disease Shunzo Kawamoto ... 9
2. Methods and Qualities of the Non-spoken Surveys Shingo Ohkuma ... 15
3. Public Opinion Observation Using Automated Phone Surveys: Surveys of Non-Probability Samples and a Review of How to Use Them Yasushi Sato ... 25

Discussion

Conversion of Survey Research in Changing Societies
Hiroshi Horie, Tokuhisa Suzuki, Masao Matsumoto ... 29

Materials

Public Opinion Research “Saitama Shimin Ishiki Chosa in August 2020” ... 39

SEISAKU-TO-CHOSA

(Policy & Research)

No.19

November 2020

Contents

Foreword

Masao Matsumoto

The 10th Annual Conference of Public Opinion & Election Survey Research

Topic

Learning from “Fuji TV and Sankei Newspapers’ Case”

Tokuhisa Suzuki, Hiroshi Horie

Articles

1. Exit Polls in the Context of the Novel Coronavirus Disease

Shunzo Kawamoto

2. Methods and Qualities of the Non-spoken Surveys

Shingo Ohkuma

3. Public Opinion Observation Using Automated Phone Surveys: Surveys of Non-Probability Samples and a Review of How to Use Them

Yasushi Sato

Discussion

Conversion of Survey Research in Changing Societies

Hiroshi Horie, Tokuhisa Suzuki, Masao Matsumoto

Materials

Public Opinion Research “Saitama Shimin Ishiki Chosa in August 2020”

Published
by
Social Survey Research Center of Saitama University
255 Shimo-Okubo, Saitama City, Japan