

ベンチャー講座 in 埼玉



「起業を取り巻く環境」

埼玉県創業・ベンチャー支援センター
所長 鈴木康之

本日の目標

“起業を取り巻く環境”について、
再確認するとともに、埼玉県を例にして、
行政等の支援体制を理解して頂く。

① 起業についての考え方(内なる環境)

② “起業”支援の状況(外の環境)

① 起業についての考え方(内なる環境)

■ 外部環境 (時代のキーワード)

■ 働き方の変化

② “起業”支援の状況(外の環境)

埼玉県は 何を考え、
何を指し、
何をしているのか…。

地域経済の活性化を図る一策として、事業継続性の
高い企業を創出する。
このため、「官」「民」連携し、創業希望者の支援を行う、
“創業するなら埼玉”のシステムを作る。

1 埼玉県創業・ベンチャー支援センター設置目的

埼玉県の背景

- 廃業率が開業率を上回る状態
- 産業・経済活動を支えるのは99.1%を占める中小・零細企業
- 県産業を盛り上げるには創業者やベンチャー企業支援が不可欠

設置・営業開始(平成16年5月17日)

理念

渋沢栄一の起業家精神(シブサワスピリット)を全国に発信!

- ・社会を大局的見地から眺め、常に新しいことに挑戦
- ・経済活動とコンプライアンス(法令遵守)・企業倫理の両立

1-2 埼玉県創業・ベンチャー支援センターの特色

官と民の連携



・官の信用

・民の活力



ワンストップで総合的支援

いつでも、何度でも、無料でとことん相談
 ○様々な分野で経験豊富な民間アドバイザーチームが相談対応(24人)
 ○士業団体等もボランティアで無料相談会を実施(12機関が協力)

利用者本位の営業時間

夜間も営業! 営業時間⇒月～金:午前10時から午後8時
 土曜日:午前10時から午後5時30分

きめ細かな対応

相談者ごとにカルテを作成
 ○アドバイザーが相談者の情報を共有。チームで相談者に対応
 ○カルテを基に、アドバイザーが継続的な指導やフォローアップ

1 創業相談

無料
時間・回数
制限無し!



① アドバイザーチームによる支援

② 「士業専門家」等による支援

■ 士業による専門相談

■ 金融よろず相談



2 各種セミナー・交流会

- すぐに役立つ
- 参加費負担が少ない
- 少人数

年間 150~200回 開催!



3 ベンチャーマーケット・展示会 等

民間支援者(金融機関等・ベンチャーキャピタル・民間支援機関等)へ向けて、
投融资募集・業務提携募集・販路開拓などを目的とした
プレゼンテーションと**展示**を行う、「**出会いの場**」です。



参加者の皆様の声

新聞等に掲載され知名度が上がった。

参加を機に多方面への広い繋がりが出来、新しい取引に繋がった。

キャピタルや銀行様、数社とお話しが出来た。

もっと早く出ていれば良かった。

3-2 ベンチャー商談会

【過去参加企業】

(株)ディノス、ウェルシア関東(株)、
(株)クラレ、(株)NTTドコモ 他

大手企業の購買・調達担当者と
直接商談できるチャンスを提供(年3回)

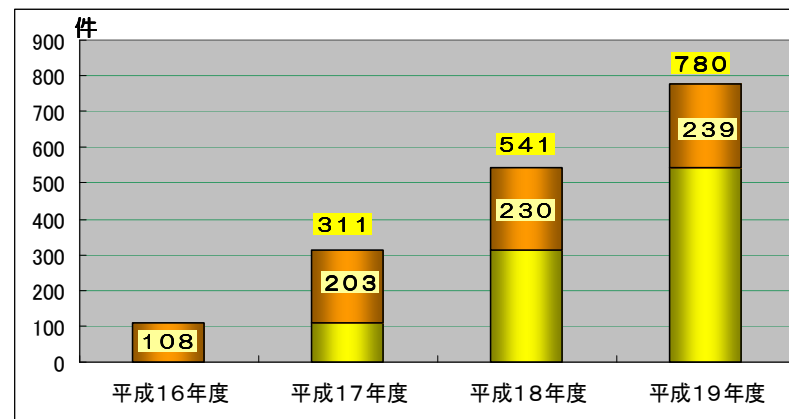


参加費無料

(写真はイメージ)

4 取組み成果

① 創業・ベンチャー支援センター 創業件数実績



年平均で、**約200件**の創業者が誕生

② 「創業3年未満の存続率」



19年度調査(対象:H16~18年度設立)

20年度調査(対象:H17~19年度設立)



※ 廃業の認定

- ① 本人からの申告
- ② 連絡不能等により、事業実態が確認できなくなったもの
- ③ その他事業実態が確認できないもの



③ 創業・ベンチャー支援センター 平均的創業者イメージ

サービス業で創業
開業を決意し、
準備期間6ヶ月

開業資金 710万円
自己資金に、県制度融資
を利用して資金を調達

直近年売上高
3,665万円
ほぼ、計画どおりの
売上げ達成

従業員
5人

今までの、知識経験を活かしたい。
やりがい、生き甲斐を求めて創業。

30代、40代の男性
元サラリーマン

現在の経営課題
■売上げの向上
■営業力の強化
■人材の育成・確保

2008年4~5月調査(創業1年以上3年未満:回答者167人)

お客様一人ひとりの

120%の満足を目指します。

創業ベンチャー支援センターの3S (サービス)

ワンストップ・サービス

クイック・サービス

オーダーメイド・サービス

埼玉県創業支援ネットワークのイメージ

